LE COMPORTEMENT DES QUÉBÉCOIS EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES DE LOISIR AU TEMPS 2

Québec

LE COMPORTEMENT DES QUEBECOIS EN MATIERE D'ACTIVITES CULTURELLES DE LOISIR AU TEMPS$_2$

Rapport final

Camille Delude

CROP Inc.

Juillet 1983

Enquête réalisée par le Centre de recherche sur l'opinion publique (CROP) pour le compte de la Société de développement des industries de la culture et des communications (SODICC).

Reproduction autorisée par la SODICC

ISBN 2-550-10609-1
Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Québec
1er trimestre 1984

TABLE DES MATIERES

PAGE

I. Méthode du sondage 1

1. Contexte et objectifs de l'étude 3
2. Modèle échantillonnal 7
3. Questionnaire 9
4. Cueillette des données 10
5. Taux de réponse 13
6. Contrôle de la qualité 31
7. Traitement des données 33
8. Représentativité de l'échantillon 35
9. Limite du sondage 53
10. Autres caractéristiques de la population étudiée 55

II. Analyse des résultats 59

Notes sur la présentation des résultats 61

1. Activités de loisirs 63

1.1 Activités de loisir préférées 63

1.1.1 Fréquence des activités de loisirs préférées . . . 65
1.1.2 Ecoute quotidienne de la télévision 67

1.2 Les activités culturelles de loisirs 69

2. Lecture 73

2.1 Habitudes de lecture: journaux, revues, livres 73
2.2 Revues 77

2.2.1 Genre de revues 77
2.2.2 Langue des revues ou magazines 79
2.2.3 Type d'acquisition des revues ou magazines 81
2.2.4 Moyen de se procurer des revues ou magazines . . . 81

2.3 Livres 83

2.3.1 Genre de livres 83
2.3.2 Nombre de livres lus 89
2.3.3 Moyen de se procurer des livres 91

2.4 Motivations à la lecture 95

2.4.1 Principale raison de lire 95
2.4.2 Principale raison de ne pas lire davantage 99

PAGE

3. Spectacles. 103

3.1 Assistance aux spectacles. 103

3.1.1 Les régions 103

3.1.2 Age, revenu, scolarité. 107

3.2 Motivations à l'assistance aux spectacles. 109

3.2.1 Le théâtre. 111

3.2.1.1 Principale raison d'aller au théâtre . . 111

3.2.1.2 Principale raison de ne pas aller au théâtre. 113

3.2.2 Les concerts et récitals. 115

3.2.2.1 Principale raison d'aller au concert . . 115

3.2.2.2 Principale raison de ne pas aller au concert. 117

3.2.3 Les spectacles de musique populaire 119

3.2.3.1 Principale raison d'aller voir des spectacles de musique populaire. 119

3.2.3.2 Principale raison de ne pas aller voir de spectacles de musique populaire . . . 121

3.2.4 Le cinéma 125

3.2.4.1 Principale raison d'aller au cinéma. . . 125

3.2.4.2 Principale raison de ne pas aller au cinéma 127

4. Art et artisanat. 131

4.1 Acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat et nombre acheté 131

4.1.1 Achat d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat. . 131

4.1.2 Nombre d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat achetées. 131

4.2 Genre d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat achetées. 133

4.3 Moyen de se procurer des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat. 135

4.4 Motivations à l'acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat. 137

4.4.1 Principale raison de l'acquisition. 137

4.4.2 Principale raison de la non-acquisition 139

PAGE

5. Musique, disques, cassettes. 141

5.1 Ecoute de la musique. 141

5.2 Genre de musique écoutée le plus souvent. 143

5.3 Media pour l'écoute de la musique 147

5.4 Achat de disques et de cassettes et nombre acheté . . . 149

5.4.1 Achat de disques et de cassettes 149

5.4.2 Nombre de disques et de cassettes achetés. . . . 149

5.5 Moyen de se procurer des disques ou des cassettes . . . 153

5.6 Motivations à l'achat de disques ou de cassettes. . . . 155

5.6.1 Principale raison d'acheter un disque ou une cassette 155

5.6.2 Principale raison de ne pas acheter davantage de disques ou de cassettes. 157

6. Magnétophones et magnétoscopes 159

6.1 Possession et utilisation de magnétophones. 159

6.2 Possession et utilisation de magnétoscopes. 163

Conclusion 165

ANNEXES

Annexe I : 1. Questionnaire

2. Manuel de codage

3. Codes aux questions ouvertes

4. Statistiques utilisées pour la pondération

5. Numérotation des questionnaires selon la région administrative

Annexe II: Tableaux statistiques
(séparée)

I Méthode du sondage

1. Contexte et objectifs de l'étude

Le présent sondage a été réalisé par CROP (le Centre de recherche sur l'opinion publique) en collaboration avec la SODICC (la Société de développement des industries de la culture et des communications) et le Service de la recherche et de la planification du ministère des Affaires culturelles. En 1979, CROP réalisait un premier sondage sur le comportement des Québécois en matière des activités culturelles de loisir, pour le compte du ministère des Affaires culturelles, dans le but de tracer le profil de la population adulte du Québec sous cet angle.

A quelques différences près, le présent sondage reprend essentiellement les mêmes éléments d'information que celui de 1979; cette année, on a ajouté des questions sur le cinéma, les magnétophones et les magnétoscopes et on a supprimé quelques-unes des questions de 1979, soit parce qu'elles n'avaient pas permis de recueillir une information aussi pertinente que souhaitée, soit qu'elles auraient indûment allongé la durée du questionnaire. La différence majeure entre les deux sondages réside dans le fait que, cette année, les jeunes âgés de 15 à 17 ans ont été interrogés.

A l'aide d'un premier point de comparaison dans le temps (l'étude de 1979), la présente étude se proposait de voir si le comportement des Québécois à l'égard des activités culturelles de loisir avait évolué depuis les quatre dernières années.

CROP a été responsable des opérations suivantes: modèle échantillonnal, mise au point du questionnaire en collaboration avec les clients, pré-test, discussion des résultats du pré-test avec les clients et modification du questionnaire, entrevues par téléphone, contrôle de la qualité du travail des intervieweurs, vérification - codage, saisie des données, compilation des données en fonction des besoins des clients, rédaction du rapport méthodologique et du rapport d'analyse.

Le présent rapport comporte la description détaillée de la méthodologie du sondage, ainsi que l'analyse des résultats obtenus en 1983 en comparaison avec ceux obtenus en 1979, le cas échéant.

Dans l'annexe 1 au présent volume, le lecteur trouvera le questionnaire dans sa version française. Le ministère des Affaires culturelles peut fournir, sur demande, le questionnaire dans sa version anglaise, le manuel de codage, les codes aux questions ouvertes, les statistiques utilisées pour la pondération, la numérotation des questionnaires selon la région administrative ainsi que l'annexe 2, les tableaux statistiques des résultats de l'étude.

Le sondage a été effectué auprès d'un échantillon représentatif de la population francophone et anglophone du Québec âgée de 15 ans ou plus.

Tableau 1

Répartition de l'échantillon selon les régions administratives du Québec

Régions administratives	Nombre de cas
1. Bas St-Laurent - Gaspésie	250
2. Saguenay-Lac St-Jean	250
3. Québec	
A (ville de Québec)	250
B (sous-région nord)	250
C (sous-région sud)	250
4. Trois-Rivières	250
5. Cantons de l'Est	250
6. Montréal	
A (île de Montréal)	600
B (sous-région nord)	250
C (sous-région sud)	250
7. Outaouais	250
8. Nord-Ouest	250
9. Côte-Nord	250
TOTAL:	3 600

2. Modèle échantillonnal

Afin d'assurer la comparabilité des données entre le sondage de 1983 et celui de 1979, l'échantillon a été élaboré selon un même modèle, soit un échantillon représentatif de la population de neuf des dix régions administratives du Québec. Cette année toutefois, comme on l'a dit précédemment, en plus de représenter la population adulte, l'échantillon représente aussi les jeunes âgés de 15 à 17 ans.

A l'aide de la méthode du hasard systématique, on a tiré un échantillon de 3 600 cas, répartis à travers neuf des dix régions administratives du Québec. La région 10 (Nouveau-Québec a été exclue). Le Tableau 1 décrit cette répartition. Les numéros de téléphone ont été sélectionnés dans les annuaires des localités de chaque région selon la méthode du hasard systématique. Un code de numérotation permet d'identifier la région de provenance.

3. Questionnaire

Le questionnaire a été mis au point en collaboration avec les clients, en fonction d'entrevues téléphoniques d'une durée moyenne de quinze (15) minutes. Le questionnaire a été traduit en anglais, puis pré-testé auprès de vingt (20) personnes dont douze (12) de langue française et huit (8) de langue anglaise. Les résultats du pré-test ont été discutés avec les clients et le questionnaire a été modifié suite au pré-test avant d'adopter sa forme définitive et de recevoir l'approbation des clients.

4. Cueillette des données

Les entrevues ont été effectuées au téléphone par des intervieweurs professionnels de CROP qui avaient auparavant assisté à une séance de formation et reçu des directives particulières pour cette étude. Les entrevues ont été réalisées sous supervision depuis les bureaux de CROP à Montréal. Elles se sont déroulées du 27 mai au 12 juin 1983 et ont duré quinze (15) minutes en moyenne.

Les intervieweurs devaient rejoindre les ménages téléphoniques sélectionnés apparaissant sur leurs listes d'attribution, puis choisir à l'aide de la grille de sélection un répondant à l'intérieur de chaque ménage. Cette grille de sélection aléatoire tient compte du nombre de personnes âgées de 15 ans ou plus dans le ménage et de leur sexe et elle donne à chaque membre du ménage de 15 ans ou plus une chance égale d'être choisi. Les intervieweurs devaient réaliser l'entrevue avec la personne ainsi choisie, sans remplacement, à l'aide du questionnaire préparé à cette fin.

Au moins trois rappels ont été effectués pour rejoindre la personne choisie lorsqu'elle était absente au moment du premier appel. Les intervieweurs ont rappelé au besoin lorsque l'information recueillie manquait de précision.

Tableau 2

Taux de réponse pour l'ensemble du Québec

	N	%
Echantillon initial	3 600	100.0
Service interrompu	211	5.9
Non résidentiel	35	1.0
Incapacité	60	1.7
Langue étrangère	23	0.6
Non éligibles	13	0.4
Total hors échantillon	342	9.6
Echantillon final	3 258	100.0
Entrevues complétées	2 316	71.1
Sans réponse	334	10.2
Refus du ménage choisi	252	7.7
Refus de l'individu choisi	147	4.5
Individus absents	163	5.0
Abandon en cours d'entrevue	25	0.8
Maladie de l'individu choisi	21	0.6

5. Taux de réponse

Comme on peut le voir au Tableau 2, l'échantillon initial de 3 600 cas a été épuré de 342 cas (9.6%) dont 211 cas (5.9%) de service interrompu 35 cas (1.0%) de numéros de téléphone non résidentiels, 60 cas (1.7%) d'incapacité de répondre à cause de l'âge ou d'un handicap, 23 cas (0.6%) où la personne choisie ne pouvait répondre aux questions ni en français, ni en anglais et 13 cas (0.4%) de non-éligibilité parce qu'il s'agissait de numéros de téléphone d'une résidence secondaire.

Des 3 258 cas constituant l'échantillon final, 2 316 personnes acceptèrent de compléter l'entrevue, soit un taux de réponse de 71.1%. Les 942 autres cas (28.9%) se répartissent comme suit: 334 cas (10.2%) demeurés sans réponse malgré les appels répétés à des heures et à des jours différents pendant la durée du sondage, 252 cas (7.7%) de refus du ménage choisi, 147 cas (4.5%) de refus de l'individu choisi, 163 cas (5.0%) où les individus choisis étaient absents pendant toute la période du sondage. Enfin 25 personnes (0.8%) ont abandonné en cours d'entrevue et 21 personnes (0.6%) ont été empêchées de répondre par la maladie.

Les Tableaux 3 à 17 décrivent les résultats de la cueillette des données dans chaque région. Le taux de réponse obtenu est supérieur à 70% dans toutes les régions, sauf celle de Montréal où il est de 60.3% pour l'ensemble de la région. Dans la sous-région 6A (île de Montréal), le taux de réponse est de 56.2% et dans la sous-région 3A (ville de Québec), il est de 68.0%. En recherche sociale appliquée, on observe couramment que le taux de réponse fléchit dans les grandes agglomérations urbaines.

Tableau 3

Taux de réponse pour la région i (Bas St-Laurent - Gaspésie)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	19	7.6
Non résidentiel	4	1.6
Incapacité	4	1.6
Langue étrangère	—	—
Non éligible	1	0.4
Total hors échantillon	28	11.2
Echantillon final	222	100.0
Entrevues complétées	178	80.2
Sans réponse	20	9.0
Refus du ménage choisi	5	2.2
Refus de l'individu choisi	5	2.2
Individus absents	11	4.9
Abandon en cours d'entrevue	1	0.4
Maladie de l'individu choisi	2	0.9

Tableau 4

Taux de réponse pour la région 2 (Saguenay-Lac St-Jean)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	13	5.2
Non résidentiel	2	0.8
Incapacité	8	3.2
Langue étrangère	–	–
Non éligible	–	–
Total hors échantillon	23	9.2
Echantillon final	227	100.0
Entrevues complétées	177	78.0
Sans réponse	13	5.7
Refus du ménage choisi	12	5.3
Refus de l'individu choisi	11	4.8
Individus absents	12	5.3
Abandon en cours d'entrevue	1	0.4
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 5

Taux de réponse pour la région 3 (ville de Québec, sous-régions nord et sud)

	N	%
Echantillon initial	750	100.0
Service interrompu	31	4.1
Non résidentiel	8	1.1
Incapacité	11	1.5
Langue étrangère	–	–
Non éligible	1	0.1
Total hors échantillon	51	6.8
Echantillon final	699	100.0
Entrevues complétées	520	74.4
Sans réponse	71	10.1
Refus du ménage choisi	34	4.9
Refus de l'individu choisi	31	4.4
Individus absents	36	5.1
Abandon en cours d'entrevue	4	0.6
Maladie de l'individu choisi	3	0.4

Tableau 6

Taux de réponse pour la sous-région 3A (ville de Québec)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	15	6.0
Non résidentiel	1	0.4
Incapacité	3	1.2
Langue étrangère	–	–
Non éligible	–	–
Total hors échantillon	19	7.6
Echantillon final	231	100.0
Entrevues complétées	157	68.0
Sans réponse	34	14.7
Refus du ménage choisi	14	6.1
Refus de l'individu choisi	11	4.8
Individus absents	14	6.1
Abandon en cours d'entrevue	1	0.4
Maladie de l'individu choisi	–	–

Tableau 7

Taux de réponse pour la sous-région 3B (sous-région nord de Québec)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	9	3.6
Non résidentiel	4	1.6
Incapacité	1	0.4
Langue étrangère	–	–
Non éligible	–	–
Total hors échantillon	14	5.6
Echantillon final	236	100.0
Entrevues complétées	185	78.4
Sans réponse	20	8.5
Refus du ménage choisi	10	4.2
Refus de l'individu choisi	9	3.8
Individus absents	11	4.8
Abandon en cours d'entrevue	–	–
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 8

Taux de réponse pour la sous-région 3C (sous-région sud de Québec)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	7	2.8
Non résidentiel	3	1.2
Incapacité	7	2.8
Langue étrangère	–	–
Non éligible	1	0.4
Total hors échantillon	18	7.2
Echantillon final	232	100.0
Entrevues complétées	178	76.7
Sans réponse	17	7.3
Refus du ménage choisi	10	4.3
Refus de l'individu choisi	11	4.7
Individus absents	11	4.7
Abandon en cours d'entrevue	3	1.3
Maladie de l'individu choisi	2	0.9

Tableau 9

Taux de réponse pour la région 4 (Trois-Rivières)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	9	3.6
Non résidentiel	1	0.4
Incapacité	10	4.0
Langue étrangère	–	–
Non éligible	–	–
Total hors échantillon	20	8.0
Echantillon final	230	100.0
Entrevues complétées	168	73.0
Sans réponse	26	11.3
Refus du ménage choisi	16	6.9
Refus de l'individu choisi	4	1.7
Individus absents	11	4.8
Abandon en cours d'entrevue	4	1.7
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 10

Taux de réponse pour la région 5 (Cantons de l'Est)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	20	8.0
Non résidentiel	–	–
Incapacité	3	1.2
Langue étrangère	–	–
Non éligibles	4	1.6
Total hors échantillon	27	10.8
Echantillon final	223	100.0
Entrevues complétées	160	71.7
Sans réponse	37	16.6
Refus du ménage choisi	11	4.9
Refus de l'individu choisi	10	4.5
Individus absents	3	1.3
Abandon en cours d'entrevue	1	0.4
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 11

Taux de réponse pour la région 6 (Île de Montréal, sous-régions nord et sud

	N	%
Echantillon initial	1 100	100.0
Service interrompu	70	6.4
Non résidentiel	18	1.6
Incapacité	13	1.2
Langue étrangère	21	1.9
Non éligibles	2	0.2
Total hors échantillon	124	11.3
Echantillon final	976	100.0
Entrevues complétées	589	60.3
Sans réponse	108	11.1
Refus du ménage choisi	135	13.8
Refus de l'individu choisi	67	6.9
Individus absents	58	5.9
Abandon en cours d'entrevue	9	0.8
Maladie de l'individu choisi	11	1.1

Tableau 12

Taux de réponse pour la sous-région 6A (Île de Montréal)

	N	%
Echantillon initial	600	100.0
Service interrompu	46	7.7
Non résidentiel	14	2.3
Incapacité	8	1.3
Langue étrangère	19	3.2
Non éligible	1	0.2
Total hors échantillon	88	14.7
Echantillon final	512	100.0
Entrevues complétées	288	56.2
Sans réponse	56	10.9
Refus du ménage choisi	83	16.2
Refus de l'individu choisi	42	8.2
Individus absents	34	6.6
Abandon en cours d'entrevue	1	0.2
Maladie de l'individu choisi	8	1.6

Tableau 13

Taux de réponse pour la sous-région 6B (sous-région nord de Montréal)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	10	4.0
Non résidentiel	2	0.8
Incapacité	2	0.8
Langue étrangère	1	0.4
Non éligible	1	0.4
Total hors échantillon	16	6.4
Echantillon final	234	100.0
Entrevues complétées	143	61.1
Sans réponse	29	12.4
Refus du ménage choisi	26	11.1
Refus de l'individu choisi	15	6.4
Individus absents	14	6.0
Abandon en cours d'entrevue	5	2.1
Maladie de l'individu choisi	2	0.8

Tableau 14

Taux de réponse pour la sous-région 6C (sous-région sud de Montréal)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	14	5.6
Non résidentiel	2	0.8
Incapacité	3	1.2
Langue étrangère	1	0.4
Non éligible	–	–
Total hors échantillon	20	8.0
Echantillon final	230	100.0
Entrevues complétées	158	68.7
Sans réponse	23	10.0
Refus du ménage choisi	26	11.3
Refus de l'individu choisi	10	4.3
Individus absents	10	4.3
Abandon en cours d'entrevue	2	0.9
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 15

Taux de réponse pour la région 7 (Outaouais)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	17	6.8
Non résidentiel	–	–
Incapacité	4	1.6
Langue étrangère	1	0.4
Non éligibles	4	1.6
Total hors échantillon	26	10.4
Echantillon final	224	100.0
Entrevues complétées	159	71.0
Sans réponse	24	10.7
Refus du ménage choisi	19	8.5
Refus de l'individu choisi	6	2.7
Individus absents	14	6.2
Abandon en cours d'entrevue	1	0.4
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 16

Taux de réponse pour la région 8 (Nord-Ouest)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	13	5.2
Non résidentiel	2	0.8
Incapacité	3	1.2
Langue étrangère	–	–
Non éligible	1	0.4
Total hors échantillon	19	7.6
Echantillon final	231	100.0
Entrevues complétées	189	81.8
Sans réponse	16	6.9
Refus du ménage choisi	9	3.9
Refus de l'individu choisi	6	2.6
Individus absents	6	2.6
Abandon en cours d'entrevue	4	1.7
Maladie de l'individu choisi	1	0.4

Tableau 17

Taux de réponse pour la région 9 (Côte-Nord)

	N	%
Echantillon initial	250	100.0
Service interrompu	19	7.6
Non résidentiel	–	–
Incapacité	4	1.6
Langue étrangère	1	0.4
Non éligible	–	–
Total hors échantillon	24	9.6
Echantillon final	226	100.0
Entrevues complétées	176	77.9
Sans réponse	19	8.4
Refus du ménage choisi	11	4.9
Refus de l'individu choisi	7	3.1
Individus absents	12	5.3
Abandon en cours d'entrevue	1	0.4
Maladie de l'individu choisi	–	–

6. Contrôle de la qualité

A la fin des opérations de cueillette des données, la qualité du travail des intervieweurs a été assurée par le contrôle téléphonique de 15% des entrevues complétées par chacun d'entre eux.

7. Traitement des données

A la fin des opérations de cueillette des données, tous les questionnaires ont été vérifiés. Les questionnaires complétés ont été vérifiés et codés. Des rappels ont été effectués lorsque l'information recueillie n'avait pas été suffisamment précise au premier appel. Les réponses aux questions ouvertes ont été analysées et codées. On a ensuite procédé à la saisie des données en vue de leur compilation par ordinateur.

Les résultats ont été validés, puis corrigés au moyen d'un système de pondération fondé sur les données de Statistique Canada pour le recensement de 1981 et compilés par le Bureau de la Statistique du Québec selon les régions administratives. Les résultats ont été pondérés en fonction de la population des neuf (9) régions administratives à l'étude et de la répartition par sexe dans chacune de ces régions. Le but de l'opération de pondération consiste à donner à chaque personne interrogée un poids qui correspond à son poids réel dans la population, eu égard aux caractéristiques socio-démographiques pondérées.

Les résultats apparaissent sous forme de tableaux ventilés selon les variables retenues par les clients, à savoir: sexe, groupes d'âge, catégories de revenu, années de scolarité, état civil, régions ou sous-régions administratives, langue d'usage, occupation principale et femmes au travail.(1)

Les tableaux décrivent les résultats obtenus pour chaque question: distribution en fréquences brutes, puis en fréquences et en pourcentages pondérés. Chaque tableau est accompagné de tests statistiques, tel que demandé par les clients.

---

(1) La production des tableaux a été réalisée par la compagnie INFO ZERO UN.

Tableau 18

Répartition de la population du Québec âgée de 15 ans et plus selon la région administrative et selon le sexe

Régions administratives	Echantillon non pondéré		Echantillon pondéré		Bureau de la Statistique du Québec*	
	N = 2 316		N = 5 032		N = 5 031 630	
	N	%	N	%	N	%
1. Bas St-Laurent - Gaspésie	178	7.7	178	3.5	178 390	3.5
2. Saguenay-Lac St-Jean	177	7.6	224	4.5	224 345	4.5
3. Québec						
A (ville de Québec)	157	6.8	367	7.3	367 305	7.3
B (sous-région nord)	185	8.0	91	1.8	91 050	1.8
C (sous-région sud)	178	7.7	344	6.8	344 270	6.8
4. Trois-Rivières	168	7.3	346	6.9	345 525	6.9
5. Cantons de l'Est	160	6.9	184	3.7	184 500	3.7
6. Montréal						
A (île de Montréal)	288	12.4	1 462	29.0	1 461 580	29.0
B (sous-région nord)	143	6.2	614	12.2	614 340	12.2
C (sous-région sud)	158	6.8	815	16.2	815 390	16.2
7. Outaouais	159	6.9	209	4.1	208 605	4.1
8. Nord-Ouest	189	8.2	113	2.2	113 145	2.2
9. Côte-Nord	176	7.6	83	1.7	83 185	1.7
Sexe						
Masculin	1 081	46.7	2 451	48.7	2 450 790	48.7
Féminin	1 235	53.3	2 581	51.3	2 580 840	51.3

Source:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon la région administrative et le sexe au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

8. Représentativité de l'échantillon

Le Tableau 18 décrit la répartition de la population de l'échantillon d'analyse avant et après pondération et celle de la population réelle d'après les données de recensement de 1981, selon deux variables, à savoir la région administrative et le sexe.

On voit que la pondération a redonné à chaque région son poids dans la population réelle, alors que le poids de toutes les régions, sauf celle de la sous-région de la ville de Québec et celles des trois sous-régions de Montréal où c'était le cas contraire, avait été délibérément gonflé lors de l'échantillonnage afin d'obtenir un nombre suffisant de cas dans chaque région pour les fins de l'analyse.

La pondération a également corrigé les distorsions au niveau de la répartition par sexe. Dans l'échantillon non pondéré, les femmes sont sur-représentées (53.3%) au détriment des hommes (46.7%).

Les Tableaux 19 à 32 font état de la comparaison entre la population étudiée et l'échantillon en fonction de trois variables: langue maternelle, sexe et goupe d'âge, d'abord pour l'ensemble du Québec (Tableau 19), puis pour chacune des régions ou sous-régions administratives (Tableaux 20 à 32). Les résultats obtenus selon le sexe ne présentent aucune distorsion, puisqu'ils ont été pondérés comme on vient de le voir.

Dans l'ensemble de province, les deux distributions coïncident assez bien pour ce qui est de la langue maternelle et des groupes d'âge; seul le groupe des personnes âgées de 25 à 34 ans est sur-représenté de façon appréciable dans l'échantillon.

Au niveau régional, les personnes de langue maternelle française sont sur-représentées dans la sous-région 6A et dans les régions 8 et 9. Pour ce qui est des groupes d'âge, les jeunes de 18 à 24 ans sont sous-représentés dans les régions 1, 3B, 6C et 9 et les personnes âgées de 25 à 34 ans sont sur-représentées dans les régions 1, 3A, 6A, 6B, 7 et 9. Les personnes âgées de 55 ans et plus sont sur-représentées dans les régions 3B, 4, 5 et 6C.

Tableau 19

Comparaison entre la population totale étudiée et l'échantillon total

	Population* N = 5 031 630 %	Echantillon n = 2 316 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	82	85
Anglais	11	10
Autre	7	5
SEXE		
Masculin	49	49
Féminin	51	51
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	7	5
18 - 24 ans	18	14
25 - 34 ans	22	27
35 - 44 ans	16	17
45 - 54 ans	13	12
55 ans et plus	22	24

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 20

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 1 (Bas St-Laurent - Gaspésie)

	Population* N = 178 390 %	Echantillon n = 178 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	94	95
Anglais	6	5
Autre	—	—
SEXE		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	9	8
18 - 24 ans	19	12
25 - 34 ans	23	33
35 - 44 ans	15	12
45 - 54 ans	12	13
55 ans et plus	22	22

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 21

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 2 (Saguenay-Lac St-Jean)

	Population* N = 224 345 %	Echantillon n = 177 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	97	99
Anglais	1	1
Autre	1	–
SEXE		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	8	5
18 - 24 ans	21	17
25 - 34 ans	24	26
35 - 44 ans	16	20
45 - 54 ans	13	12
55 ans et plus	17	19

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 22

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la sous-région 3A (ville de Québec)

	Population* N = 367 305 %	Echantillon n = 157 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	96	99
Anglais	3	1
Autre	1	1
SEXE		
Masculin	47	47
Féminin	53	53
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	7	6
18 - 24 ans	18	17
25 - 34 ans	23	29
35 - 44 ans	17	17
45 - 54 ans	14	12
55 ans et plus	22	18

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 23

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la sous-région 3B (sous-région nord de Québec)

	Population* N = 91 050 %	Echantillon n = 185 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	98	98
Anglais	2	2
Autre	—	—
SEXE		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	7	4
18 - 24 ans	17	10
25 - 34 ans	24	26
35 - 44 ans	16	20
45 - 54 ans	13	11
55 ans et plus	23	28

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 24

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la sous-région 3C (sous-région sud de Québec)

	Population* N = 344 270 %	Echantillon n = 178 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	99	99
Anglais	1	—
Autre	—	1
SEXE		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	7	5
18 - 24 ans	18	17
25 - 34 ans	23	27
35 - 44 ans	15	16
45 - 54 ans	12	10
55 ans et plus	23	24

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 25

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 4 (Trois-Rivières)

	Population* N = 345 525 %	Echantillon n = 168 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	97	99
Anglais	2	1
Autre	1	–
SEXE		
Masculin	49	49
Féminin	51	51
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	7	3
18 - 24 ans	18	16
25 - 34 ans	22	24
35 - 44 ans	16	17
45 - 54 ans	13	12
55 ans et plus	24	29

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 26

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 5 (Cantons de l'Est)

	Population* N = 184 500 %	Echantillon n = 160 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	88	86
Anglais	11	12
Autre	1	2
SEXE		
Masculin	48	48
Féminin	52	52
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	8	6
18 - 24 ans	18	18
25 - 34 ans	22	22
35 - 44 ans	15	12
45 - 54 ans	12	10
55 ans et plus	25	32

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 27

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la sous-région 6A (Île de Montréal)

	Population* N = 1 461 580 %	Echantillon n = 288 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	60	66
Anglais	22	20
Autre	18	15
SEXE		
Masculin	47	47
Féminin	53	53
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	6	3
18 - 24 ans	17	15
25 - 34 ans	21	27
35 - 44 ans	15	16
45 - 54 ans	15	12
55 ans et plus	27	27

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 28

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la sous-région 6B (sous-région nord de Montréal)

	Population* N = 614 340 %	Echantillon n = 143 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	88	87
Anglais	8	10
Autre	4	2
SEXE		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	8	8
18 - 24 ans	17	14
25 - 34 ans	23	28
35 - 44 ans	19	20
45 - 54 ans	14	12
55 ans et plus	19	18

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 29

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la sous-région 6C (sous-région sud de Montréal)

	Population* N = 815 390 %	Echantillon n = 158 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	85	89
Anglais	11	8
Autre	4	3
SEXE		
Masculin	49	49
Féminin	51	51
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	8	5
18 - 24 ans	17	9
25 - 34 ans	24	26
35 - 44 ans	19	20
45 - 54 ans	13	14
55 ans et plus	19	26

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 30

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 7 (Outaouais)

	Population* N = 208 605 %	Echantillon n = 159 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	82	86
Anglais	15	12
Autre	3	2
SEXE		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	8	5
18 - 24 ans	18	16
25 - 34 ans	24	31
35 - 44 ans	17	14
45 - 54 ans	13	15
55 ans et plus	20	18

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 31

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 8 (Nord-Ouest)

	Population* N = 113 145 %	Echantillon n = 189 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	93	98
Anglais	4	1
Autre	3	1
SEXE		
Masculin	51	51
Féminin	49	49
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	9	6
18 - 24 ans	20	19
25 - 34 ans	24	25
35 - 44 ans	15	19
45 - 54 ans	12	9
55 ans et plus	19	21

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 32

Comparaison entre la population étudiée et l'échantillon de la région 9 (Côte-Nord)

	Population* N = 83 185 %	Echantillon n = 176 %
LANGUE MATERNELLE**		
Français	90	96
Anglais	6	3
Autre	4	1
SEXE		
Masculin	51	51
Féminin	49	49
GROUPE D'AGE		
15 - 17 ans	10	9
18 - 24 ans	21	10
25 - 34 ans	27	33
35 - 44 ans	18	22
45 - 54 ans	13	11
55 ans et plus	12	14

Sources:* Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

** Statistique Canada, recensement de 1981. Divisions et subdivisions de recensement: Québec. E-563

Tableau 33

Marges d'erreur pourcentuelle pour un niveau de confiance de 95%

Taille de l'échantillon (n)	Pourcentages					
	5 ou 95	10 ou 90	20 ou 80	30 ou 70	40 ou 60	50
30	*	*	*	*	*	17.89
50	*	*	*	*	13.58	13.86
80	*	*	*	10.04	10.74	10.96
100	*	*	*	8.98	9.60	9.80
150	*	*	*	7.33	7.84	8.00
200	*	*	5.54	6.35	6.79	6.93
300	*	*	4.53	5.19	5.54	5.66
400	*	*	3.92	4.49	4.80	4.90
500	*	*	3.51	4.02	4.29	4.38
600	*	2.40	3.20	3.67	3.92	4.00
700	*	2.22	2.96	3.39	3.63	3.70
800	*	2.08	2.77	3.18	3.39	3.46
900	*	1.96	2.61	2.99	3.20	3.27
1000	*	1.86	2.48	2.84	3.04	3.10
1100	*	1.77	2.36	2.71	2.90	2.95
1200	*	1.70	2.26	2.59	2.77	2.83
1300	*	1.63	2.17	2.49	2.66	2.72
1400	1.14	1.57	2.10	2.40	2.57	2.62
1500	1.10	1.52	2.02	2.32	2.48	2.53

(*) Tailles d'échantillon trop petites pour pouvoir estimer les marges d'erreur associées à de telles proportions à partir de l'approximation normale.

9. Limites du sondage

Tout sondage comporte des limites dont il convient de tenir compte au moment de l'interprétation des résultats. Le taux de participation et le degré de représentativité de l'échantillon aident à estimer ces limites.

D'un point de vue statistique, en supposant que la non-réponse, à savoir la population non rejointe, les cas de refus de répondre au sondage, les cas de refus de répondre à certaines questions ou les abstentions, se répartirait comme la réponse, un échantillon d'analyse de cette taille (N = 2 316) donne lieu à une marge d'erreur maximum estimée à ± 2.04% pour les résultats d'ensemble dans 19 cas sur 20.

La marge d'erreur maximum estimée s'accroît en fonction inverse du nombre de cas observés; ainsi, dans le cas des résultats par région, la marge d'erreur maximum estimée varie dans 19 cas sur 20 entre ± 5.8% pour l'ensemble de la sous-région 6A (île de Montréal) où la taille de l'échantillon d'analyse est la plus grande (n = 228) et ± 8.2% pour l'ensemble de la sous-région 6B (nord de Montréal) où la taille de l'échantillon d'analyse est la plus petite (n = 143). Le tableau ci-contre (Tableau 33) permettra d'estimer les marges d'erreur pour d'autres sous-groupes de l'échantillon, tels les hommes, les femmes, les différents groupes d'âge, etc.

10. Autres caractéristiques de la population étudiée*

ETAT CIVIL	N = 2 316 %
Mariés ou équivalent	58
Célibataires	26
Veufs, divorcés, séparés	15
SCOLARITE	
7 ans ou moins	18
8 à 11 ans	33
12 à 15 ans	35
16 ans ou plus	14
SITUATION ACTUELLE	
Travailleurs	51
En chômage (ou en quête d'emploi)	5**
A la maison à plein temps	21
Etudiants	10
Retraités	12
GENRE D'EMPLOI (n = 1 289) (Population active)	
Professionnels	12
Administrateurs, propriétaires (grande entreprise)	2
Techniciens, semi-professionnels	10
Administrateurs, propriétaires (petite entreprise)	5
Employés de bureau, services, vendeurs	42
Ouvriers de métiers spécialisés, semi-spécialisés, cols bleus	17
Ouvriers non spécialisés, manoeuvres, journaliers	10
Travailleurs en agriculture et pêcheries	2

* Données pondérées.

** Pourcentage de la population active en chômage: 9%.

Autres caractéristiques de la population étudiée (suite)

REVENU FAMILIAL BRUT

	%
Moins de 10 000$	18
De 10 000$ à 14 999$	13
De 15 000$ à 19 999$	13
De 20 000$ à 24 999$	12
De 25 000$ à 29 999$	8
De 30 000$ à 34 999$	7
De 35 000$ à 39 999$	4
40 000$ ou plus	10
Refus/NSP/PR	15

LANGUE D'USAGE

Français	84
Anglais	12
Autre langue	3
Français et anglais	1

LANGUE DE L'ENTREVUE

Français	87
Anglais	13

II. Analyse des résultats

Notes sur la présentation des résultats

L'analyse qui suit comprend six chapitres. Il sera d'abord question des activités de loisir des Québécois. Le deuxième chapitre porte sur les habitudes de lecture: journaux, revues et livres et le troisième, sur l'assistance à divers types de spectacles. Le quatrième chapitre traite des oeuvres d'art et des pièces d'artisanat. Le cinquième chapitre est consacré à la musique. Enfin, le sixième chapitre aborde la question de la possession et l'utilisation de magnétophones et de magnétoscopes.

L'ordre de présentation des résultats ne suit pas nécessairement celui du questionnaire. Le tableau des résultats apparaît sur la page de gauche en regard de l'analyse sur la page de droite. On décrira d'abord les résultats d'ensemble obtenus en 1983 et on les comparera ensuite, lorsque ce sera possible, avec ceux de l'étude de 1979, car en 1983, certains éléments ont été ajoutés au questionnaire, tels l'assistance au cinéma et la possession et l'utilisation de magnétophones et de magnétoscopes. On procédera ensuite à la description des différences observées au niveau des régions et des principaux sous-groupes: sexe, âge, revenu, scolarité et langue d'usage.

Les pourcentages étant arrondis à l'unité la plus proche, le total peut varier entre 98 et 101. Le lecteur voudra bien se référer à l'annexe 2 (séparée) pour consulter les tableaux statistiques. Des tests statistiques apparaissent sur chaque tableau.

Tableau 1

Activités de loisirs préférées

	1983 N = 2 316			1979 N = 2 983		
	1ère %	2ième %	3ième %	1ère %	2ième %	3ième %
Sports	39	41	36	37	37	33
Lecture	15	10	10	16	11	10
Activités de plein air	11	9	6	12	10	8
Télévision, radio, disques	11	13	11	10	12	13
Activités domestiques	9	9	8	10	10	8
Activités sociales	8	7	8	7	6	5
Art, artisanat et passe-temps	2	3	2	3	3	2
Activités culturelles	2	2	2	1	2	3
Ecrire/faire de la musique	1	–	1	*	*	*
Autre activité	2	3	3	1	1	1
NSP/PR	1	1	1	2	2	2
Aucune autre mention	N.A.	3	12	N.A.	5	15
TOTAL	101	101	100	99	99	100

1983: Q.1a); 1979: Q.1: Pour commencer, j'aimerais que vous me disiez quelles sont vos trois activités préférées pendant vos loisirs?

* Réponses regroupées sous "autre activité".

Tableau 2

Fréquence des activités de loisirs préférées

N = 2 316	1ère %	2ième %	3ième %
Très souvent	41	34	31
Assez souvent	49	50	41
Rarement	9	12	13
Non applicable	1	3	13
Ne sait pas/pas de réponse	–	1	1
TOTAL	100	100	99

Q.1b): Faites-vous chacune de ces activités très souvent, assez souvent ou rarement?

1. Activités de loisir

1.1 Activités de loisir préférées

On a d'abord demandé aux Québécois de dire quelles étaient leurs trois activités préférées pendant leurs loisirs. Comme première activité préférée, c'est le sport ou une activité de type physique qui est mentionnée par la plus forte proportion d'entre eux (39%). Au deuxième rang, vient la lecture avec 15% des mentions, soit beaucoup moins que pour le sport. Apparaissent ensuite en ordre décroissant: les activités de plein air, telles camping, pique-niques, chasse et pêche (11%); l'écoute de la télévision, de la radio, de disques (11% également), les activités reliées à la maison, telles jardinage, bricolage, couture (9%); les activités de type social, telles jeux de cartes, d'échecs, visites à des parents ou amis, clubs de l'âge d'or ou autres (8%). Diverses activités sont mentionnées par des proportions très faibles de répondants: l'art et l'artisanat et les activités culturelles (2% respectivement), écrire ou faire de la musique (1%). Parmi les activités regroupées sous la catégorie "autre", citons l'assistance à des matchs sportifs, le "magasinage", la mécanique, l'ébénisterie ou la menuiserie, etc.

L'ordre d'importance des pourcentages recueillis pour ce qui est de l'activité mentionnée en deuxième ou en troisième lieu suit d'assez près celui des pourcentages recueillis pour la première activité. Cependant, les sports occupent toujours la première place, tandis que la lecture cède son rang à l'écoute de la télévision, de la radio ou de disques.

Par rapport à l'étude de 1979, les préférences des Québécois en matière d'activités de loisir sont demeurées les mêmes.

Pour ce qui est à tout le moins des principales activités de loisir mentionnées en premier lieu, les préférences varient selon les sous-groupes. On note que plus d'hommes (46%) que de femmes (33%) ont mentionné les sports, que le pourcentage de répondants qui font cette activité décroît avec l'âge (de 64% chez les jeunes de 15 à 17 ans à 18% chez

les personnes de 55 ans ou plus), qu'il croît en fonction du revenu (de 25% chez ceux qui ont moins de 10 000$ à deux fois plus (50%) chez ceux qui ont 30 000$ ou plus) et qu'il tend à augmenter en fonction de la scolarité jusqu'à ceux qui ont de 12 à 15 années de scolarité, après quoi il décroît (7 ans ou moins: 16%; 8-11 ans: 42%; 12-15 ans: 48%; 16 ans ou plus: 40%).

Quant à la lecture, trois fois plus de femmes (21%) que d'hommes (7%) ont mentionné cette activité en premier lieu. Le pourcentage de gens qui lisent pendant leurs loisirs augmente avec l'âge depuis les plus jeunes jusqu'aux personnes de 45 à 54 ans et il décroît par la suite (15-17 ans: 4%; 18-24 ans: 10%; 25-34 ans: 14%; 35-44 ans: 19%; 45-54 ans: 20%; 55 ans ou plus: 14%). Il augmente en fonction de la scolarité passant, d'un extrême de la catégorie à l'autre, du simple au double (de 10 à 20%).

Les activités de plein air sont pratiquées par au delà de quatre fois plus d'hommes (18%) que de femmes (4%).

L'écoute de la télévision, de la radio et de disques semble plus particulièrement le fait des personnes de 55 ans ou plus (17%), des répondants dont le revenu est inférieur à 10 000$ (18%) et de ceux qui sont le moins scolarisés (21%).

1.1.1 Fréquence des activités de loisirs préférées

Neuf répondants sur dix (90%) s'adonnent souvent à la première activité de loisir qu'ils ont nommée (très souvent: 41%; assez souvent: 49%); comparativement, seulement 9% ne s'y adonnent que rarement. La fréquence diminue lorsqu'il s'agit de la deuxième et de la troisième activité: 84% font souvent la deuxième (très souvent: 34%; assez souvent: 50%) et 12% la font rarement; 72% font souvent la troisième activité (très souvent: 31%; assez souvent: 41%) et 13% la pratiquent rarement.

Tableau 3

Heures d'écoute de la télévision par jour

N = 2 316

	%
Moins de 3 heures	56
de 3 à 5 heures	31
5 heures ou plus	12
Ne regardent jamais la télévision	1
TOTAL	100

Q.2: Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision pendant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?

1.1.2 Ecoute quotidienne de la télévision

Plus de la moitié des répondants (56%) disent qu'ils écoutent la télévision moins de 3 heures par jour en moyenne pendant la saison régulière; trois sur dix d'entre eux (31%) disent qu'ils l'écoutent de 3 à 5 heures par jour, 12% disent qu'ils l'écoutent 5 heures ou plus par jour et 1% disent ne jamais regarder la télévision.

Les petits consommateurs de télévision, soit ceux dont la moyenne d'écoute quotidienne est inférieure à 3 heures, se rencontrent plus particulièrement dans la catégorie de revenu supérieure (74%) et chez les répondants les plus scolarisés (78%). Quant aux grands consommateurs de télévision, soit ceux dont la moyenne d'écoute quotidienne est de 5 heures ou plus, ils sont proportionnellement plus nombreux parmi les personnes de 55 ans ou plus (20%), celles qui ont un revenu inférieur à 10 000$ (22%) et celles qui ont 7 années ou moins de scolarité (24%).

Tableau 4

Activités culturelles de loisir au cours des 12 derniers mois

(Répondants qui ont fait l'activité)

	Une fois ou plus	
	1983	1979
	N = 2 316	N = 2 983
	%	%
Boutique d'artisanat	52	52
Librairie	52	50
Disquaire	50	49
Exposition d'art ou d'artisanat	46	44
Jardin botanique, planétarium, aquarium	42	41
Bibliothèque publique	32	23
Site ou monument historique	29	30
Musée d'art	23	23
Exposition ou salon du livre	21	13
Antiquaire	20	18
Galerie d'art	20	18
Musée autre que musée d'art	17	18

1983: Q.3; 1979: Q.2: Voici une liste d'endroits où vous avez peut-être l'occasion d'aller pendant vos loisirs. Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

1.2 Les activités culturelles de loisir

Au cours des douze derniers mois, environ un Québécois sur deux est allé au moins une fois dans une boutique d'artisanat ou dans une librairie (52% respectivement) ou chez un disquaire (50%). Environ quatre Québécois sur dix ont vu une exposition d'art ou d'artisanat (46%) ou ont visité un jardin botanique, un planétarium ou un aquarium (42%) et environ trois Québécois sur dix ont visité une bibliothèque publique (32%) ou un site ou monument historique (29%). Les autres endroits ont été fréquentés par environ deux Québécois sur dix: les musées d'art, par 23%; les expositions ou salons du livre, par 21%; les antiquaires et les galeries d'art, par 20% respectivement et les autres types de musée, par 17%.

Par rapport à 1979, on note cette année une augmentation appréciable dans les pourcentages de ceux qui sont allés dans une bibliothèque publique (1979: 23%; 1983: 32%) et à une exposition ou à un salon du livre (1979: 13%; 1983: 21%). La situation est sensiblement la même pour ce qui est de la fréquentation des autres activités de type culturel.

Les taux de fréquentation varient considérablement d'une région à l'autre. Sur la Côte-Nord, les taux de fréquentation sont sensiblement inférieurs à la moyenne québécoise pour ce qui est des librairies (38%), des jardins botaniques (26%), des antiquaires (5%) et des galeries d'art (12%). Dans le Nord-Ouest, les établissements fréquentés par des proportions de répondants plus faibles que dans l'ensemble sont les jardins botaniques (18%), les antiquaires (7%) et les galeries d'art (13%). Dans la région de Trois-Rivières, ce sont les bibliothèques (20%) et, à un degré moindre, les librairies (43%) dont le taux de fréquentation s'écarte le plus de la moyenne, et dans l'Estrie, ce sont les librairies (44%) et les disquaires (42%). Dans la sous-région nord de Québec, les bibliothèques (22%),

les librairies (40%) et les disquaires (42%) ont été fréquentés par des proportions moins importantes de répondants que dans l'ensemble du Québec. Dans la sous-région nord de Montréal, les expositions d'art ou d'artisanat (37%) ont attiré moins de gens qu'ailleurs. Dans l'Outaouais, les jardins botaniques ont eu un taux de fréquentation de 19% seulement.

Dans les autres régions, soit le Bas St-Laurent-Gaspésie, le Saguenay-Lac St-Jean, les sous-régions sud de Québec et de Montréal, la ville de Québec et l'île de Montréal, ou bien les taux de fréquentation se rapprochent davantage de la moyenne provinciale, ou bien ils lui sont supérieurs. La ville de Québec et l'île de Montréal recueillent des taux de fréquentation comparativement plus élevés pour ce qui est des librairies (Québec: 57%; Montréal: 58%), des bibliothèques (Québec: 40%; Montréal: 35%) et des musées d'art (29% respectivement). Québec et la sous-région sud de Québec l'emportent pour ce qui est des sites historiques (36% et 33%) et Montréal l'emporte pour ce qui est des jardins botaniques (51%). Le Bas St-Laurent-Gaspésie est la région où la plus forte proportion de répondants ont fréquenté des boutiques d'art ou d'artisanat (58%).

On a noté précédemment que le taux de fréquentation des bibliothèques et des expositions ou salons du livre avait augmenté par rapport au taux observé en 1979. Or il est intéressant de constater que de tous les groupes d'âge, ce sont les jeunes de 15 à 17 ans, non inclus dans l'étude de 1979, qui ont été proportionnellement les plus nombreux à se rendre à ces deux endroits en 1983 (bibliothèque: 68%; salon du livre: 29%).

Tableau 5

Habitudes de lecture

	Journaux		Revues ou magazines		Livres	
	1983	1979	1983	1979	1983	1979
	N = 2 316	N = 2 983	N = 2 316	N = 2 983	N = 2 316	N = 2 983
	%	%	%	%	%	%
Très souvent	43	41	18	19	21	21
Assez souvent	29	34	39	37	30	35
Rarement	19	19	29	28	37	28
Jamais	9	5	14	15	13	16
TOTAL	100	99	100	99	101	100

1983: Q.4, 5a) et 7; 1979: Q.4, 5a) et 6a):

Q.4: Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens ...

Q.5a): Et lisez-vous des revues ou des magazines ...

Q.7 et Q.6a): Diriez-vous que vous lisez des livres ...

2. Lecture

2.1 Habitudes de lecture: journaux, revues, livres

Environ les trois quarts des Québécois (72%) lisent un ou des journaux quotidiens très ou assez souvent et la moitié au moins lisent très ou assez souvent des revues ou magazines (56%) ou des livres (51%). Les répondants qui lisent "très" souvent des quotidiens (43%) sont au delà de deux fois plus nombreux que ceux qui lisent "très" souvent des revues ou magazines (18%) ou des livres (21%). Près de trois Québécois sur dix (28%) lisent rarement ou ne lisent jamais de quotidiens, quatre sur dix (43%) lisent rarement ou ne lisent jamais de revues ou magazines et un sur deux (50%) lit rarement ou ne lit jamais de livres.

Comparativement à 1979, on retrouve des proportions analogues de lecteurs de quotidiens et de revues ou magazines, mais la proportion de lecteurs de livres est légèrement plus faible cette année (1979: 56%; 1983: 51%).

Dans certaines régions, la proportion de lecteurs est relativement plus faible. Ainsi en est-il de la lecture des quotidiens dans l'Estrie (58%), dans le Nord-Ouest et sur la Côte-Nord (60% respectivement) et de la lecture des revues dans l'Estrie (53%) et dans la sous-région nord de Québec (49%). Il en va de même de la lecture des livres dans l'Outaouais et sur la Côte-Nord (40% respectivement), de même que dans la sous-région nord de Québec (42%). D'autre part, les régions où l'on observe les plus fortes proportions de lecteurs de quotidiens sont l'île de Montréal (77%), la ville de Québec (76%) et le Saguenay - Lac St-Jean (74%), celles où les revues ont le plus de lecteurs sont le Bas St-Laurent - Gaspésie et la sous-région sud de Montréal (63% respectivement) et c'est sur l'île de Montréal que les lecteurs de livres sont proportionnellement les plus nombreux (62%).

Les habitudes de lecture sont en relation étroite avec le revenu et la scolarité; elles sont également reliées quoiqu'à un degré moindre, à la langue d'usage, à l'âge et au sexe. Plus les gens sont fortunés et plus ils sont scolarisés, plus ils lisent de journaux, de revues ou de livres. L'écart qui sépare les deux extrêmes des catégories de revenu est de 23 unités de pourcentage pour la lecture des journaux (de 57% à 80%), de 28 unités de pourcentage pour la lecture des revues (de 46% à 74%) et de 18 unités de pourcentage pour la lecture des livres (de 42% à 60%). Quant à l'écart qui sépare les deux extrêmes des catégories de scolarité, il est de 24 unités de pourcentage pour la lecture des journaux (de 61% à 85%), de 35 unités de pourcentage pour la lecture des revues (de 36% à 71%) et de 43% pour la lecture des livres (28% à 71%).

Plus d'anglophones que de francophones lisent des journaux (fr: 70%; angl.: 83%), des revues (fr.: 56%; angl.: 68%) et des livres (fr.: 49%; angl.: 62%). Les répondants âgés de moins de 35% sont moins portés à lire les journaux que leurs aînés; par contre, le pourcentage de répondants qui lisent des revues décroît avec l'âge, passant de 79% chez les jeunes de 15 à 17 ans à 48% chez les personnes de 55 ans ou plus. Pour ce qui est de la lecture de livres, plus de jeunes de 15 à 17 ans lisent des livres (64%) que dans les autres groupes d'âge; le groupe d'âge suivant (18 - 24 ans) lit moins (49%); le pourcentage de lecteurs augmente ensuite à 56% chez les personnes de 25 à 34 ans et après quoi il diminue progressivement jusqu'à 40% chez les plus âgés.

Si la lecture des journaux tend à être légèrement plus élevée chez les hommes (73%) que chez les femmes (69%), par contre, la lecture des revues et plus particulièrement encore celle des livres est plus fréquente chez les femmes que chez les hommes (revues: hommes: 52%; femmes: 62%; livres: hommes: 39%; femmes: 62%).

Tableau 6

Genre de revues ou magazines lus

(Répondants qui lisent très et assez souvent des revues)

	1983 n = 1 295			1979 n = 1 673		
	1ère %	2ième %	3ième %	1ère %	2ième %	3ième %
Personne, famille, maison, intimité	38	33	23	17	18	14
Actualité	31	26	14	61	45	26
Loisirs	8	6	5	5	3	2
Culture, société	7	5	5	2	2	2
Sciences et techniques	6	7	5	7	6	4
Rêve, évasion, fiction	3	4	3	3	4	3
Religion	2	2	1	2	1	1
Artisanat, arts, littérature	1	1	1	1	2	1
Sexualité	1	—	1	*	*	*
Autre genre de revue	2	2	2	2	2	1
NSP/PR	2	2	2	1	1	1
Aucune autre mention	N.A.	13	37	N.A.	15	44
TOTAL	101	101	99	101	99	99

1983 et 1979: Q.5b): Quelles sont les trois revues (ou magazines) que vous lisez le plus souvent?

* Réponses regroupées sous "autre genre de revues".

2.2 Revues

2.2.1 Genre de revues

Parmi les Québécois qui lisent très ou assez souvent des revues, les préférences vont d'abord aux périodiques traitant de la personne, de la famille ou de la maison, puis aux magazines d'actualité. En effet, lorsqu'on leur a demandé de nommer les trois revues qu'ils lisent le plus souvent, 38% d'entre eux ont d'abord mentionné des périodiques traitant de la personne, 33% en deuxième lieu et 23% en troisième lieu. Les revues sur l'actualité viennent au deuxième rang: 31% ont nommé des revues de ce genre en premier, 20% en deuxième et 14% en troisième. Comme on peut le voir au tableau ci-contre, les autres genres de revues sont mentionnés par des proportions beaucoup plus faibles de répondants.

Par rapport à 1979, le pourcentage de lecteurs de revues d'actualité a quasi diminué de moitié, cependant que le pourcentage de lecteurs de revues traitant de la personne augmentait du double.*

Plus de femmes que d'hommes lisent des revues traitant de la personne (homme: 23%; femmes: 51%) et de l'actualité (hommes: 24%; femmes: 37%); par contre, plus d'hommes que de femmes lisent des revues traitant de la culture ou de la société, des revues scientifiques ou techniques et des revues sur les loisirs. Le pourcentage de lecteurs de revues qui traitent de la personne décroît en fonction inverse du revenu (de 53% à 30%) et des années de scolarité (de 56% à 14%), alors que c'est exactement le contraire pour les revues sur l'actualité (revenu: de 23% à 35%; scolarité: de 17% à 43%).

---

* On peut se demander s'il s'agit d'une désaffection des Québécois à l'égard de l'actualité depuis la fin de la période référendaire. Par ailleurs, la liste des revues qui a servi à coder les réponses était beaucoup plus exhaustive cette année, de sorte que la probabilité de coder sous "revues d'actualité" des titres qui semblaient convenir à cette catégorie était moins grande.

Tableau 7

Langue des revues

(Répondants qui lisent très et assez souvent des revues)

	1983 n = 1 295			1979 n = 1 673		
	1ère %	2ième %	3ième %	1ère %	2ième %	3ième %
Français	75	61	44	74	63	40
Anglais	22	24	17	24	20	14
NSP/PR	2	2	2	–	–	–
Pas de 2ième ou 3ième mention	N.A.	13	36	N.A.	16	44
TOTAL	99	100	99	98	99	98

1983 et 1979: Q.5b): Quelles sont les 3 revues (ou magazines) que vous lisez le plus souvent? (la langue des revues mentionnées a été identifiée au moment de la codification)

* Réponses regroupées sous "autre genre de revues".

2.2.2 Langue des revues ou magazines

Dans le cas de la première mention, il s'agit d'une revue de langue française dans 75% des cas et de langue anglaise dans 22%. Sur les 87% de lecteurs qui ont mentionné une deuxième revue, 61% ont dit qu'il s'agissait d'une revue de langue française et 24%, d'une revue de langue anglaise. Enfin sur les 64% qui ont donné le nom d'une troisième revue, 44% ont dit que c'était une revue en français et 17%, une revue en anglais.

En 1983, on retrouve la même situation qu'en 1979.

On observe les plus fortes proportions de lecteurs de revues de langue anglaise dans la région de Montréal, chez les répondants qui ont 20 000$ ou plus par année et chez ceux qui ont douze années ou plus de scolarité.

Tableau 8

Type d'acquisition des revues ou magazines

(Répondants qui lisent très et assez souvent des revues)

	1983 n = 1 295			1979 n = 1 673		
	1ère %	2ième %	3ième %	1ère %	2ième %	3ième %
Abonnement	46	34	23	46	33	17
Achat	39	38	29	42	40	30
Emprunt	11	11	7	10	10	7
Publication gratuite, gouvernementale	1	2	1	1	1	–
Aucune autre mention/ NSP/PR	2	15	38	1	16	45
TOTAL	99	100	98	100	100	99

1983 et 1979: Q.5c): Est-ce qu'il s'agit d'un achat, d'un abonnement ou d'un emprunt?

Tableau 9

Moyen de se procurer des revues ou magazines

(Répondants qui lisent très et assez souvent des revues)

	1983 n = 1 295 %	1979 n = 1 673 %
Abonnement	41	37
Kiosques à journaux, tabagies	30	38
Autres magasins	13	7
Grands magasins à chaîne	1	
	14	
Emprunt à des amis, parents ...	9	9
Librairies	3	4
Bibliothèques publiques, scolaires, au travail	1	1
Autre moyen	1	1
NSP/PR	1	2
TOTAL	100	99

1983: Q.6b); 1979: Q.8b): Où vous procurez-vous vos revues et magazines le plus souvent?

2.2.3 Type d'acquisition des revues ou magazines

La pluralité des répondants (46%) sont abonnés à la première revue qu'ils ont mentionnée; un pourcentage un peu plus faible (39%) l'achètent, 11% l'empruntent et pour 1%, il s'agit d'une publication gratuite. Dans le cas de la deuxième revue, 38% l'achètent, presque autant sont abonnés (34%), 11% l'empruntent et 2% l'obtiennent gratuitement. Enfin pour ce qui est de la troisième revue, 29% l'achètent, 23% sont abonnés, 7% l'empruntent et 1% l'ont gratuitement.

Le comportement des Québécois n'a pas changé à l'égard du type d'acquisition des revues depuis 1979.

2.2.4 Moyen de se procurer des revues ou magazines

Les deux principales façons de se procurer des revues ou magazines sont l'abonnement (41%) et l'achat dans des kiosques à journaux ou des tabagies (30%). D'autres moyens sont mentionnés dans des proportions moins importantes: 13% se procurent leurs revues dans divers magasins et 1% dans les grands magasins à chaîne; 9% l'empruntent à des parents ou amis et 1% dans des bibliothèques; 3% les achètent en librairie et 1% prennent des moyens divers (combinaisons des types de réponses déjà énumérés ou autres).

En 1983, tout comme en 1979, tout près de la moitié des lecteurs assidus achètent leurs revues dans des kiosques à journaux ou dans des tabagies, dans les librairies ou dans d'autres types de magasins (1979: 49%; 1983: 47%), tandis qu'environ quatre sur dix sont abonnés (1979: 37%; 1983: 41%).

Un répondant sur deux est abonné dans la sous-région sud de Québec et sur la Côte Nord (50% respectivement).

On note également que plus d'hommes (45%) que de femmes (37%) sont abonnés à des revues; par contre, deux fois plus de femmes (18%) que d'hommes (9%) se procurent des revues dans les "autres" magasins et dans les grands magasins à chaîne.

Tableau 10

Genre de livres lus

(Répondants qui lisent très et assez souvent des livres)

Réponses "oui" seulement	1983 n = 1 104 %	1979 n = 1 583 %
Romans, ouvrages de fiction	71	71
Biographies	65	57
Ouvrages de littérature, comme des essais, des classiques, de la poésie	36	31
Ouvrages scientifiques (éducation, médecine, économie, etc.)	64	47
Ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, artisanat, etc.	61	62
Ouvrages spécialisés en informatique, en électronique ou en vidéo	22	*
Bandes dessinées	38	*
Autre genre	•	6

1983: Q.9a); 1979: Q.6b): Voici une liste de genres de livres. Lisez-vous:

* Réponses regroupées sous "autre genre".

• Catégorie de réponse inexistante.

2.3 Livres

2.3.1 Genre de livres

Les genres préférés par les Québécois qui lisent très ou assez souvent des livres sont, par ordre décroissant de l'importance des pourcentages recueillis, les romans (71%), les biographies (65%), les ouvrages scientifiques (éducation, médecine, économique, etc.) (64%), les ouvrages spécialisés, tels les livres de bricolage, de cuisine, d'artisanat, etc. (61%), les bandes dessinées (38%), les ouvrages de littérature (essais, classiques, poésie) (36%) et les ouvrages spécialisés en informatique, en électronique ou en vidéo (22%).

Par rapport à 1979, les pourcentages observés cette année sont les mêmes pour ce qui est des romans ou ouvrages de fiction et ils sont semblables pour ce qui est des ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, artisanat, etc. et des ouvrages de littérature. Par contre, la proportion de lecteurs d'ouvrages scientifiques est supérieure de 17 unités de pourcentage en 1983 (1979: 47%; 1983: 64%) et celle des lecteurs de biographies semble être quelque peu à la hausse. On ne peut établir de comparaison pour les ouvrages spécialisés en informatique ou électronique et les bandes dessinées, ces deux genres ayant été ajoutés cette année.

Voyons maintenant quelles sont les régions où l'on observe les plus grandes proportions de lecteurs des divers genres de livres:

Bas St-Laurent - Gaspésie:		ouvrages spécialisés (bricolage, cuisine, etc.): 72%
		bandes dessinées: 48%
Saguenay - Lac St-Jean	:	biographies: 73%
Ville de Québec	:	biographies: 74%
		ouvrages de littérature: 49%
		bandes dessinées: 44%
Trois-Rivières	:	ouvrages scientifiques: 73%
Estrie	:	romans: 77%
Nord de Montréal	:	ouvrages spécialisées (bricolage, cuisine, etc): 71%
Sud de Montréal	:	romans: 79%
		biographies: 73%
Nord-Ouest	:	ouvrages spécialisées (bricolage, cuisine, etc): 71%
Côte-Nord	:	ouvrages spécialisés en informatique, électronique, etc.): 32%
		bandes dessinées: 44%

Les genres de livres préférés varient également selon le sexe, l'âge, la scolarité et la langue d'usage. Plus d'hommes que de femmes tendent à lire des ouvrages scientifiques, des ouvrages spécialisés en informatique, en électronique, etc. et des bandes dessinées. Par contre, plus de femmes que d'hommes sont susceptibles de lire des romans, des biographies, des ouvrages de littérature (essais, classiques, poésie) et des ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, etc.

Les jeunes de 15 à 17 ans sont les plus grands amateurs de romans et, avec les jeunes de 18 à 24 ans, ils lisent davantage de livres sur l'informatique ou l'électronique que les répondants de 25 ans ou plus. Les répondants âgés de 25 à 44 ans sont les plus grands lecteurs d'ouvrages scientifiques. Les gens de 35 ans ou plus lisent davantage de biographies et d'ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, etc. que les plus jeunes. Finalement, la lecture de bandes dessinées décroît à mesure que l'âge augmente (de 70% chez les plus jeunes à 19% chez les plus âgés).

Plus les gens sont scolarisés, plus ils tendent à lire des livres dans les quatre genres suivants: ouvrages de littérature, ouvrages scientifiques, ouvrages spécialisés en informatique ou électronique et bandes dessinées. Les plus grands amateurs de romans se rencontrent chez ceux qui ont entre 12 et 15 années de scolarité et les plus grands amateurs de biographies, chez ceux qui ont 16 années ou plus. Quant aux ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, etc., ils attirent tout particulièrement les moins scolarisés.

Plus de francophones que d'anglophones sont susceptibles de lire des ouvrages scientifiques et des bandes dessinées, alors que plus d'anglophones que de francophones sont portés à lire des romans.

Tableau 11

Nombre de livres lus depuis 12 mois

(Répondants qui lisent très et assez souvent des livres)

	1983 n = 1 104 %	1979 n = 1 580 %
Moins de 5 livres	7	10
De 5 à 9 livres	14	13
De 10 à 19 livres	26	29
De 20 à 29 livres	15	15
De 30 à 39 livres	6	6
De 40 à 49 livres	3	3
De 50 à 99 livres	14	14
100 livres ou plus	14	9
NSP/PR	1	1
TOTAL	100	100

1983: Q.9b); 1979: Q.6c): Combien de livres environ avez-vous lus durant les 12 derniers mois?

2.3.2 Nombre de livres lus

Les Québécois qui lisent des livres très ou assez souvent ont lu 33 livres en moyenne au cours des douze derniers mois. Autour d'un cinquième (21%) ont lu 9 livres ou moins pendant cette période. Respectivement un quart environ ont lu de 10 à 19 livres (26%), de 20 à 49 livres (24%) ou 50 livres ou plus (28%).

Entre 1979 et 1983, il n'y a pas vraiment de changement dans les deux distributions de répondants selon le nombre de livres qu'ils ont lus pendant un an, si ce n'est peut-être d'une légère tendance à la hausse du côté de ceux qui sont le plus avides de lecture (50 livres ou plus: 1979: 23%; 1983: 28%).

Par rapport à l'ensemble du Québec, les régions où les répondants lisent le moins (9 livres ou moins) sont le sud de Québec (32%), l'Estrie (30%) et l'Outaouais (29%) et celles où ils lisent le plus (50 livres ou plus) sont le sud de Montréal (36%) et le Bas St-Laurent - Gaspésie (35%).

Tableau 12

Moyen de se procurer des livres

(Répondants qui lisent très et assez souvent des livres)

	1983 n = 1 104 %		1979 n = 1 583 %
Librairies	38		50
Emprunt à des amis/parents	16		10
Bibliothèque publique	14		13
Clubs de livres, abonnement	9	12	7
Commandes par la poste	3		
Bibliothèques scolaires ou sur le lieu de travail	6		3
Kiosques à journaux, tabagies	5		10
Autres magasins	4	5	4
Grands magasins à chaîne	1		
Reçus en cadeau	•		1
Autre moyen	2		–
NSP/PR	1		–
TOTAL	99		98

1983: Q.11; 1979: Q.8a): Où vous procurez-vous vos livres le plus souvent?

• Catégorie de réponse inexistante.

2.3.3 Moyen de se procurer des livres

Parmi les Québécois qui lisent très ou assez souvent des livres, de façon habituelle, six sur dix (60%) les achètent et près de quatre sur dix (36%) les empruntent. La plupart du temps, en effet, 38% des lecteurs se procurent leurs livres dans une librairie, 9% sont abonnés à un club de livres et 3% les commandent par la poste, 5% les achètent dans des kiosques à journaux ou des tabagies et 5% dans divers autres magasins, dont 1% dans les grands magasins à chaîne, soit 60% au total qui achètent leurs livres. Des 36% qui empruntent habituellement des livres, 14% fréquentent une bibliothèque publique, 6% une bibliothèque dans une institution d'enseignement ou sur leur lieu de travail et 16% les empruntent à des amis ou parents. Enfin, 2% se procurent leurs livres par divers autres moyens; par exemple, ils les ont reçus en cadeau ou ils se les procurent auprès de mouvements religieux et 1% n'ont pas répondu à la question.

Par rapport à 1979, la proportion de répondants qui ont emprunté des livres a augmenté de 10 unités de pourcentage, dont 6 unités du côté de l'emprunt à des amis ou parents et 4, du côté des bibliothèques, publiques ou autres. Il s'ensuit que moins de répondants ont acheté des livres en 1983 (60%) qu'en 1979 (71%).

Au niveau régional, on observe que proportionnellement plus de lecteurs fréquentent les librairies dans la ville de Québec et dans la sous-région sud de Québec (49% respectivement) et sur l'île de Montréal (44%) qu'ailleurs dans la province, notamment dans le Nord-Ouest (20%). Par contre, les répondants qui vont dans les kiosques à journaux ou les tabagies pour se procurer des livres sont environ trois fois plus nombreux sur la Côte-Nord (17%), dans l'Outaouais (16%) et dans le Bas St-Laurent - Gaspésie (14%) que la moyenne provinciale (5%). Quant aux emprunts dans les bibliothèques publiques, scolaires ou sur le lieu de travail, ils sont particulièrement fréquents dans le Saguenay - Lac St-Jean et dans le Nord-Ouest (32% respectivement) et dans le Bas St-Laurent - Gaspésie (30%) et ils sont plus rares dans les sous-régions suivantes: nord de Montréal (19%), sud de Québec (18%), île de Montréal (17%) et ville de Québec (16%). Finalement, les emprunts à des parents ou amis se produisent moins souvent que partout ailleurs dans le Bas St-Laurent - Gaspésie et sur la Côte-Nord (5% respectivement) et le plus souvent, dans la sous-région nord de Montréal (23%).

Tout comme on a déjà observé que le taux de fréquentation des bibliothèques était plus élevé chez les jeunes de 15 à 17 ans que dans les autres groupes d'âge, on voit de nouveau que les emprunts à des bibliothèques sont beaucoup plus fréquents dans cette classe d'âge (bibliothèque publiques et autres: 62%). Quant aux emprunts à des parents ou amis, on les rencontre plus particulièrement chez les personnes âgées de 35 à 44 ans (23%) ou de 55 ou plus (32%) et chez deux fois plus de femmes (20%) que d'hommes (10%). Les personnes qui ont 16 années ou plus de scolarité (56%) se procurent plus souvent des livres dans des librairies que tout autre sous-groupe.

Tableau 13

Principale raison de lire

(Répondants qui lisent très et assez souvent des livres et/ou des revues)

	1983*		1979*			
	Revues ou magazines n = 1 295	Livres n = 1 104	Revues ou magazines/livres n = 2 090			
			Oui	Non	NSP/PR	Total
	%	%	%	%	%	%
Pour s'informer	•	25		•		
Aiment lire	7	22	87	10	2	99
Détente	•	21		•		
Passe-temps	15	18	67	30	2	99
Intérêt pour le sujet, l'auteur	73	8		•		
Nécessaire pour le travail, pour les études	4	3	27	71	2	100
Stimulant intellectuellement	•	2		•		
NSP/PR	—	1				
TOTAL	99	100				

1983: Q.6a) et Q.10: Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des revues ou des magazines (Q.6a), des livres (Q.10). Quelle est, dans votre cas, la principale raison pour laquelle vous lisez des revues ou des magazines (Q.6a)? des livres (Q.10)?

1979: Q.7: Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des livres, des revues ou des magazines. Voulez-vous me dire si les raisons suivantes s'appliquent ou non à vous personnellement. Est-ce que vous lisez ...

* En 1983, la question a été formulée de façon à obtenir une seule réponse, alors qu'en 1979, les répondants devaient répondre à chaque élément par un oui ou un non, tant au sujet des revues ou magazines que des livres.

• Catégories de réponse inexistantes.

2.4 Motivations à la lecture

2.4.1 Principale raison de lire

Parmi les répondants qui lisent des revues très ou assez souvent (57% du total), près des trois quarts (73%) ont mentionné qu'ils lisaient des revues surtout par intérêt pour le sujet ou pour s'informer. D'autres raisons ont été données par des proportions beaucoup moins importantes de répondants: 15% disent que c'est pour passer le temps, souvent parce qu'ils sont en chômage, 7% parce qu'ils aiment lire et 4%, parce que c'est nécessaire pour leur travail ou pour leurs études.

Du côté de ceux qui lisent des livres très ou assez souvent, les raisons de lire sont plus variées. Le quart d'entre eux (25%) disent que c'est avant tout pour s'informer; un cinquième environ disent respectivement que c'est surtout pour le plaisir de la lecture (22%), pour se détendre (21%) ou pour passer le temps (18%). L'intérêt pour le sujet ou pour l'auteur est la principale motivation à lire chez 8% des répondants, tandis que 3% mentionnent que c'est nécessaire pour leur travail ou leurs études, que 2% disent que c'est par besoin de stimulation intellectuelle et que 1% ne savent pas.

Par rapport à la question de 1979 qui portait sur la principale raison de lire des revues ou des livres et qui limitait les choix à: lire par plaisir, comme passe-temps ou parce que c'était nécessaire pour le travail ou les études, les questions demandées en 1983 qui distinguaient les raisons de lire des revues de celles de lire des livres, ont donné lieu à des réponses qui, pour être plus nuancées, n'en rendent pas moins la comparaison difficile. On peut tout de même penser en examinant le tableau que le plaisir de lire des revues englobe l'intérêt pour le sujet; en regroupant ceux qui aiment lire (7%) et ceux que le sujet intéresse (73%), on obtient 80%, soit un pourcentage assez voisin des 87% qui ont dit qu'ils aimaient lire en 1979.

Pour ce qui est de la principale raison de lire des revues, la différence qui retient le plus l'attention au niveau des sous-groupes est celle qui est reliée à la scolarité. La tendance à lire des revues par intérêt pour le sujet ou pour s'informer augmente en fonction de la scolarité, passant de 61% chez les moins scolarisés à 80% chez les plus scolarisés. C'est l'inverse dans le cas de la lecture des revues comme passe-temps, ou en période de chômage: de 26% chez les moins scolarisés, le pourcentage diminue progressivement et il n'est que de 2% chez les plus scolarisés.

Quant à la principale raison de lire des livres, elle varie surtout selon le sexe. Proportionnellement plus de femmes que d'hommes lisent pour se détendre (hommes: 15%; femmes: 25%) ou pour le plaisir de la lecture (hommes: 16%; femmes: 26%) et plus d'hommes (33%) que de femmes (20%) lisent pour s'informer sur un sujet.

Tableau 14

Principale raison de ne pas lire davantage

(1983: Répondants qui lisent rarement et jamais des livres ou des revues)
(1979: Tous les répondants)

	1983		1979
	Revues n = 1 021	Livres n = 1 212	Revues et/ou livres N = 2 983
	%	%	%
Manque de temps	33	42	55
Manque d'intérêt pour la lecture	46	40	14
Handicap visuel	7	10	*
Analphabètes	2	2	*
Prix des livres ou revues	6	2	10
Difficulté d'accès à une bibliothèque	–	–	2
Difficulté d'accès à une librairie	–	–	1
Autre raison	3	2	10
Aucune raison	–	–	6
NSP/PR	1	1	1
TOTAL	98	99	99

1983: Q.6c) et Q.8: Quelle est actuellement la principale raison qui vous empêche de lire davantage de revues ou magazines (Q.6c)? davantage (de livres) (Q.8)?

1979: Q.10b): Quelle est actuellement la principale raison qui vous empêche de lire davantage?

* Réponses regroupées sous "autre raison".

2.4.2 Principale raison de ne pas lire davantage

Deux raisons sont surtout invoquées par les gens qui lisent rarement ou qui ne lisent jamais pour expliquer pourquoi ils ne lisent pas davantage, soit le manque de temps et le manque d'intérêt pour la lecture.

En effet, le tiers des gens (33%) qui lisent rarement des revues ou qui n'en lisent jamais disent que c'est par manque de temps, tandis que 42% de ceux qui lisent rarement des livres ou qui n'en lisent jamais donnent la même raison. Des deux côtés, au moins quatre personnes sur dix disent que c'est par manque d'intérêt pour la lecture (revues: 46%; livres: 40%). Les handicaps visuels empêchent un certain pourcentage de gens de lire davantage de revues (7%) ou de livres (10%) et l'analphabétisme est mentionné par 2% des gens. Le prix est un obstacle pour 6% des répondants dans le cas des revues et pour 2% dans le cas des livres. Enfin, diverses autres raisons ont été mentionnées, comme, par exemple, la fatigue, des problèmes de santé ou encore chez ceux qui lisent peu ou pas de revues, le fait qu'elles contiennent trop de publicité ou qu'ils préfèrent lire des livres plutôt que des revues.

En 1979, on avait posé deux questions sur les raisons de ne pas lire davantage et les deux portaient à la fois sur la lecture des revues et celle des livres. Dans la première question, on énumérait diverses raisons de ne pas lire davantage et pour chacune, les gens devaient dire si elle s'appliquait ou non à leur situation. Dans la deuxième question, les répondants étaient invités à dire quelle était dans leur cas la principale de ces raisons. Ce sont les résultats des réponses à la deuxième question qui apparaissent au tableau ci-contre. En 1983, aucune catégorie de réponse n'était proposée aux répondants. Les résultats des deux études sont donc difficilement comparables; l'on voit néanmoins que le manque de temps continue à être mentionné par de bonnes proportions de répondants pour expliquer pourquoi ils ne lisent pas davantage.

Les personnes qui souffrent d'un handicap visuel ou qui sont analphabètes se rencontrent surtout chez celles qui ont 55 ans ou plus, celles qui ont un revenu de 10 000$ ou celles, bien entendu, qui ont 7 années ou moins de scolarité.

Tableau 15

Assistance à des spectacles au cours des 12 derniers mois

(Réponses "oui" seulement)

	Une fois ou plus	
	1983 N = 2 316 %	1979 N = 2 983 %
Cinéma	58	•
Evénement sportif	39	39
Musique populaire, chanteurs, etc.	35	38
Théâtre	35*	30
Théâtre pendant la saison régulière	29*	•
Théâtre d'été dans la région de résidence	13*	8
Théâtre d'été dans d'autres régions	8*	8
Concerts, récitals	14	14
Danse moderne, ballet-jazz	10	8
Danse classique	7	7
Danse folklorique	5	6

* En 1983, on a d'abord demandé aux répondants s'ils étaient allés au théâtre au cours des 12 derniers mois (Q.24) et ensuite on demandait à ceux qui y étaient allés de dire combien de fois ils avaient assisté à des pièces de théâtre pendant la saison régulière et pendant l'été dans leur région ou dans d'autres régions (Q.26). En 1979, on demandait d'abord aux répondants de dire combien de fois ils étaient allés au théâtre au cours des 12 derniers mois (Q.23), puis on demandait à tous les répondants de dire combien de fois ils étaient allés au théâtre pendant l'été dans leur région ou dans d'autres régions (Q.28). Aux fins de la comparaison, les résultats de 1983 ont été reportés sur l'ensemble des répondants.

• Catégories inexistantes.

1983 - Regroupement des questions: Q.24, 26, 28, 31, 34 et 35

1979 - Regroupement des questions: Q.23, 28, 29, 32 et 35

Sauf pour l'assistance au théâtre, la formulation des questions, identique dans les deux sondages (le cinéma a été ajouté en 1983), se lit comme suit:

1983: Q.26, 28, 31 et 35; 1979: Q.23, 28, 29 et 32:

Durant les 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'aller _____ (genre de spectacle)

et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

1983: Q.34; 1979: Q.35: Vous est-il arrivé d'acheter des billets pour assister à des représentations des genres suivants durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

3. Spectacles

3.1 Assistance aux spectacles

On a demandé aux Québéccis s'ils avaient assisté à des spectacles de divers genres au cours de l'année précédente. De tous les genres proposés, c'est le cinéma qui recueille le taux de fréquentation le plus élevé. En effet, près de six répondants sur dix (58%) sont allés voir au moins un film pendant cette période. Environ quatre répondants sur dix (39%) ont assisté au moins une fois à un événement sportif, tel partie de hockey, de baseball, course d'auto. Un peu plus du tiers des répondants (35%) ont vu au moins un spectacle de musique populaire, catégorie incluant chanteurs, chansonniers, monologuistes, etc. Pour la fréquentation du théâtre, soit au cours de la saison régulière, soit au cours de l'été, on obtient un taux global de 35%. Pendant la saison régulière, près de trois répondants sur dix (29%) sont allés au théâtre; pendant l'été, 13% sont allés au théâtre dans leur région de résidence et 8% sont allés dans d'autres régions. Les autres genres de spectacle ont été fréquentés par des proportions plus faibles de répondants: les concerts ou récitals, par 14% d'entre eux; la danse moderne, par 10%; le ballet ou la danse classique, par 7% la danse folklorique, par 5%.

Par rapport à 1979, le taux de fréquentation des divers genres de spectacle est demeuré sensiblement le même*. On note cependant une légère augmentation dans le taux de fréquentation du théâtre qui est passé de 30% en 1979 à 35% en 1983, au bénéfice, semble-t-il, de l'assistance au théâtre d'été dans la région de résidence des répondants qui a augmenté de 5 unités de pourcentage (1979: 8%; 1983: 13%).

3.1.1 Les régions

On verra maintenant quelles sont les différences régionales par rapport à la fréquentation du cinéma, des événements sportifs, du théâtre et des spectacles de musique populaire.

---

* La question sur la fréquentation du cinéma n'a pas été posée en 1979.

Cinéma

Pour ce qui est du cinéma, le taux de fréquentation est proportionnellement plus élevé dans la ville de Québec (66%), sur l'île de Montréal (63%), dans la sous-région sud de Montréal (62%) et sur la Côte-Nord (61%) et il est proportionnellement plus faible dans la sous-région nord de Québec (49%) et dans la région de Trois-Rivières (45%).

Evénements sportifs

Comparativement, on observe que le taux de fréquentation des événements sportifs est plus élevé dans la ville de Québec (43%), dans le Bas St-Laurent - Gaspésie et sur l'île de Montréal (42% respectivement), dans le Saguenay - Lac St-Jean et dans la sous-région nord de Montréal (41% respectivement) et qu'il est à son point le plus faible dans l'Estrie (28%).

Théâtre

Le taux de fréquentation du théâtre, soit pendant la saison régulière, soit pendant l'été, est relativement plus élevé dans la ville de Québec (42%) et dans les sous-régions nord et sud de Montréal (38%) et il est tout particulièrement faible dans la sous-région nord de Québec et sur la Côte-Nord (28% respectivement), de même que dans le Nord-Ouest (30%).

Spectacles de musique populaire

Par rapport aux spectacles de musique populaire, on note les taux de fréquentation les plus élevés dans le Bas St-Laurent - Gaspésie (47%), dans le Saguenay - Lac St-Jean (42%), dans l'Outaouais et dans le Nord-Ouest (41% respectivement). C'est dans l'ensemble de la région de Montréal que le taux d'assistance aux spectacles de musique populaire est le plus faible (33% dans chacune des trois sous-régions).

3.1.2 Age, revenu, scolarité

Par rapport aux quatre genres de spectacle les plus fréquentés, soit le cinéma, les événements sportifs, les spectacles de musique populaire et le théâtre, des différences importantes apparaissent selon l'âge, le revenu et la scolarité: le taux de fréquentation diminue en fonction directe avec l'âge et il augmente en fonction directe avec le revenu et avec le nombre d'années de scolarité.

Ainsi pour le cinéma, le taux est de 91% chez les jeunes de 15 à 17 ans et il baisse progressivement jusqu'à 25% chez les personnes de 55 ans ou plus. Il est de 37% dans la catégorie de revenu inférieure et il augmente jusqu'à 75% dans la catégorie de revenu supérieure. Le taux est de 20% chez les répondants qui ont 7 années ou moins de scolarité et il atteint 78% chez ceux qui ont 16 années ou plus.

Pour les événements sportifs, de 63% chez les jeunes de 15 à 17 ans, le taux de fréquentation diminue à 13% chez les personnes de 55 ans ou plus. A l'inverse, il passe de 16% chez les moins bien nantis à 56% chez les mieux nantis et de 18% chez les moins scolarisés à 47% chez les plus scolarisés.

Du côté des spectacles de musique populaire, le taux d'assistance qui est de 57% chez les plus jeunes baisse progressivement (les 25-34 ans et les 35-44 ans obtiennent 40% respectivement) jusqu'à 15% chez les plus âgés. De 20% dans la catégorie de revenu supérieure, le taux augmente à 47% dans la catégorie de revenu supérieure. De 17% chez les moins scolarisés, il atteint 51% chez les plus scolarisés.

Finalement, pour ce qui est de l'assistance au théâtre au cours de l'année écoulée, le taux est de 45% chez les jeunes de 15 à 17 ans et il diminue à 19% chez les plus âgés. Le taux s'accroît en fonction du revenu, passant de 32% chez ceux qui ont moins de 10 000$ à 49% chez ceux qui ont 30 000$ ou plus. Chez les moins scolarisés, le taux est de 15% et il augmente jusqu'à 54% chez les plus scolarisés.

3.2 Motivations à l'assistance aux spectacles

On verra maintenant quelle est la principale raison donnée par les répondants pour expliquer pourquoi ils vont ou ne vont pas aux différents genres de spectacle. En 1983 tout comme en 1979, disons que de façon générale, ceux des Québécois qui fréquentent les spectacles le font surtout parce que cela les intéresse ou qu'ils ont envie de se divertir.

Quant aux Québécois qui ne vont pas au spectacle, ils disent le plus souvent que c'est par manque d'intérêt ou manque de temps.

Dans la mesure où le taux de fréquentation est relativement faible, les différences régionales au niveau des motivations à l'assistance ne peuvent être significatives d'un point de vue statistique; par contre, elles le deviennent au niveau des motivations à la non-fréquentation qui est le fait de la grande majorité des répondants, sauf pour ce qui est de l'assistance au cinéma. C'est ainsi que le manque d'accessibilité des salles est un facteur important dans les régions éloignées, telles la Côte-Nord, le Bas St-Laurent - Gaspésie, le Saguenay - Lac St-Jean, le Nord-Ouest, ou dans les sous-régions nord et sud de Québec.

Les répondants qui se situent dans la catégorie de revenu inférieure sont souvent empêchés d'aller au spectacle à cause du prix des billets. L'incapacité due à la maladie ou à un handicap, de même que la crainte de sortir seules le soir constituent des obstacles aux sorties des personnes âgées.

Tableau 16

Principale raison d'aller au théâtre

(Répondants qui sont allés au théâtre)

	1983 n = 792	1979 n = 795
	%	%
Intérêt pour le théâtre ou pour un comédien, aiment le théâtre	48	37
Abonnement à une série	–	1
Délassement, détente	39	45
Occasion de rencontrer des gens, aspect social	7	3
Préfèrent le théâtre au cinéma	1	*
Sujets qui touchent de près, théâtre engagé, élément de réflexion	2	7
Autre raison	2	6
NSP/PR	1	–
TOTAL	100	99

1983: Q.27; 1979: Q.25: Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez au théâtre?

* Réponses regroupées sous "autre raison".

3.2.1 Le théâtre

3.2.1.1 Principale raison d'aller au théâtre

Un peu plus du tiers des Québécois (35%) sont allés au théâtre au cours de l'année dernière. Parmi ceux-ci, près de la moitié (48%) sont surtout motivés par l'intérêt pour le théâtre ou les comédiens ou parce qu'ils aiment le théâtre et 39% y vont d'abord pour se détendre. Ce sont des raisons d'ordre social qui motivent une faible proportion des répondants (7%) lorsqu'ils se rendent au théâtre, soit qu'ils aiment rencontrer des gens, qu'ils veuillent faire plaisir à leur conjoint ou à un ami en l'accompagnant au théâtre ou qu'ils fassent partie d'un voyage organisé comprenant une pièce de théâtre. Certains vont au théâtre pour voir des pièces dont les sujets les touchent ou des pièces qui leur donnent matière à réflexion (2%), d'autres parce qu'ils préfèrent le théâtre au cinéma (1%). Enfin 2% ont donné diverses autres raisons d'aller au théâtre: dans la plupart des cas, c'était à cause de la publicité ou, plus rarement, de la critique.

Tout comme il y a 4 ans, les Québécois vont surtout au théâtre parce que cela les intéresse ou qu'ils veulent se détendre. Cependant, alors qu'en 1979, une pluralité (45%) disait aller au théâtre d'abord pour se détendre (37% en 1983), en 1983, la pluralité (48%) y va d'abord par intérêt pour le théâtre (37% en 1979).

Au niveau des sous-groupes, on observe que plus de femmes (52%) que d'hommes (42%) vont au théâtre d'abord par intérêt, alors que plus d'hommes (46%) que de femmes (34%) y vont surtout pour se délasser.

Tableau 17

Principale raison de ne pas aller au théâtre

(Répondants qui ne sont pas allés au théâtre)

	1983* n = 1 524	1979* n = 2 188		
		Oui	Non	Total
	%	%	%	%
Manque d'intérêt pour le théâtre	33	37	63	100
Manque de temps	28		•	
Prix des billets ou de la sortie	10	23	77	100
Eloignement des salles	10	33	67	100
Incapacité	4		•	
Manque d'intérêt pour les sorties	4	24	76	100
Manque d'intérêt pour les pièces jouées	3	27	73	100
Préfèrent regarder la télévision	2	35	65	100
Manque de connaissance du théâtre	2	27	73	100
Préfèrent aller au cinéma	1	25	75	100
Expériences passées	•	6	93	99
Autre raison	2		•	
NSP/PR	1		•	
TOTAL	100			

1983: Q.25: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas au théâtre?

1979: Q.26: Voici quelques raisons pour lesquelles certaines personnes ne vont pas au théâtre. Pour chacune, dites-moi si elle s'applique à vous personnellement?

* En 1983, la question a été formulée de façon à obtenir une seule réponse, alors qu'en 1979, les répondants devaient répondre à chaque élément par un oui ou un non.

• Catégories de réponse inexistantes.

3.2.1.2 Principale raison de ne pas aller au théâtre

Parmi les 65% des Québécois qui ne sont pas allés au théâtre au cours de douze derniers mois, plus du tiers (36%) ont invoqué qu'ils manquent d'intérêt soit pour le théâtre en général (33%), soit pour les pièces jouées (3%). Près de trois répondants sur dix (28%) affirment manquer de temps; pour certains, c'est peut-être une façon d'exprimer leur peu d'intérêt pour le théâtre. Le manque d'accessibilité empêcherait un cinquième des répondants (20%) d'aller au théâtre, à cause de l'éloignement des salles ou de la cherté des billets (10% respectivement). Parmi les autres raisons invoquées, on relève le manque d'intérêt pour les sorties en général ou l'incapacité en raison de la maladie, de la famille (4% respectivement), la préférence pour la télévision (2%) ou le cinéma (1%) et le manque de connaissance du théâtre (2%). Enfin, 2% des répondants ne vont pas au théâtre pour différentes autres raisons; plusieurs personnes mentionnent qu'elles n'aiment pas ou ne peuvent pas sortir seules.

Par rapport à 1979, malgré la différence dans la formulation de la question (voir note au bas du tableau), on observe que le manque d'intérêt pour le théâtre continue à être la raison qui recueille le plus fort pourcentage en 1983 (33%) comme en 1979 (37%).

Au niveau de certaines régions, l'éloignement des salles est un facteur important. Ainsi, sur la Côte-Nord, c'est la raison qui recueille le plus fort pourcentage (36%); environ le quart des répondants la mentionnent aussi dans les sous-régions sud (27%) et nord (23%) de Québec, au lac St-Jean (27%) et dans le Nord-Ouest (22%).

On observe que presque deux fois plus d'hommes (43%) que de femmes (22%) invoquent le manque d'intérêt et que la moitié des femmes au travail (50%) invoquent le manque de temps. La cherté des billets ou le prix de la sortie est un obstacle mentionné par 21% des gens dont le revenu annuel est inférieur à 10 000$.

Tableau 18

Principale raison d'aller au concert

(Répondants qui sont allés au concert)

	1983 n = 275 %	1979 n = 348 %
Intérêt pour les concerts, les récitals, pour l'artiste	50	28
Aiment la musique	25	37
Abonnement à une série	–	3
Délassement, divertissement	16	21
Occasion de rencontrer des gens, aspect social	7	2
Habitude	1	–
Autre raison	–	7
TOTAL	99	98

1983 et 1979: Q.30: Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez entendre des concerts, des récitals?

3.2.2 Les concerts et récitals

3.2.2.1 Principale raison d'aller au concert

Peu de Québécois ont fréquenté les salles de concerts au cours des douze derniers mois; ceux qui y sont allés (14%) l'ont fait surtout parce que les concerts, les récitals ou les artistes les intéressent (50%) ou encore parce qu'ils aiment la musique (25%). Des proportions moins importantes de répondants se rendent au concert pour se divertir (16%) ou pour rencontrer des gens (7%), tandis que 1% y vont par habitude.

Globalement, les principales motivations d'aller au concert demeurent les mêmes qu'en 1979. En effet, l'intérêt pour les concerts et l'amour de la musique continuent à être les principales raisons invoquées par les gens qui fréquentent les concerts (75% en 1983 et 65% en 1979).

Au niveau des sous-groupes, mis à part l'intérêt pour les concerts que les hommes et les femmes mentionnent presque également (respectivement 52% et 49%), on remarque que plus de femmes (31%) que d'hommes (17%) sont portées à dire qu'elles vont au concert parce qu'elles aiment la musique et que plus d'hommes (24%) que de femmes (11%) y trouvent une occasion de se divertir ou de se délasser.

Tableau 19

Principale raison de ne pas aller au concert

(Répondants qui ne sont pas allés au concert)

	1983 n = 2 041	1979 n = 2 632
	%	%
Manque d'intérêt pour les concerts, les récitals, la musique classique	52	52
Manque de temps	18	*
Eloignement des salles	8	9
Prix des billets ou de la sortie	7	4
Manque d'intérêt pour les sorties	4	4
Manque de connaissance de la musique classique	3	5
Incapacité	3	*
Manque de concerts, de récitals intéressants	2	3
Préfèrent écouter leurs propres disques ou cassettes de musique classique	1	2
Autre raison	1	17
NSP/PR	—	3
TOTAL	99	99

1983: Q.29; 1979: Q.31: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas entendre des concerts, des récitals?

* Réponses regroupées sous "autre raison".

3.2.2.2 Principale raison de ne pas aller au concert

De la très grande majorité des Québécois qui ne sont pas allés au concert au cours de la dernière année (86%), plus de la moitié (54%) disent manquer d'intérêt pour les concerts ou la musique classique en général (52%) ou ne pas trouver d'intérêt aux concerts ou récitals présentés (2%). Environ le cinquième des répondants (18%) affirment qu'ils manquent de temps pour assister aux concerts. Le manque d'accessibilité est un facteur d'empêchement pour 15% des gens, soit à cause de l'éloignement des salles (8%) ou du prix des billets (7%). D'autres raisons de ne pas aller entendre de concerts ont été invoquées par de faibles proportions de répondants: le manque d'intérêt pour les sorties (4%), le manque de connaissance de la musique classique et les empêchements dûs à la maladie, à la famille, etc. (3% respectivement) et la préférence pour écouter de la musique classique sur leurs propres disques ou cassettes plutôt qu'en concert (1%). Enfin dans la catégorie autre raison (1%), quelques personnes ont mentionné qu'elles n'aiment pas sortir seules, qu'il leur est difficile de se procurer des billets ou ont donné diverses autres raisons.

Le manque d'intérêt pour les concerts et la musique classique est la principale raison invoquée en 1983 tout comme en 1979 (respectivement 52%).

Au niveau régional, l'éloignement des salles constitue un obstacle pour près de quatre répondants sur dix sur la Côte-Nord (37%) et, à un degré moindre mais quand même important, pour deux répondants sur dix environ en Gaspésie, dans la sous-région sud de Québec et dans le Nord-Ouest (19% chacune).

Le manque d'intérêt pour la musique classique caractériserait plus particulièrement les sous-groupes suivants: les jeunes de moins de 25 ans (15-17 ans: 74%; 18-24 ans: 71%) et les hommes (61%). Le prix des billets rebute particulièrement les répondants dans la catégorie de revenu la plus faible (16%).

Tableau 20

Principale raison d'aller voir des spectacles de musique populaire

(Répondants qui ont assisté à un spectacle de musique populaire)

	1983 n = 865 %	1979 n = 1 110 %
Intérêt pour le spectacle ou pour l'artiste, aiment les spectacles	75	62
Délassement	19	29
Occasion de rencontrer des gens, aspect social	5	6
Préfèrent les spectacles au cinéma	–	1
Autre raison	1	1
TOTAL	100	99

1983 et 1979: Q.33: Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez voir des spectacles de ce genre?

3.2.3 Les spectacles de musique populaire

3.2.3.1 Principale raison d'aller voir des spectacles de musique populaire

Au cours des douze derniers mois, un peu plus du tiers des Québécois (35%) ont assisté au moins une fois à un spectacle de musique populaire, de chanteurs, chansonniers ou monologuistes, soit la même proportion que ceux qui sont allés au théâtre pendant la même période. Les trois quarts des répondants qui sont allés à un spectacle de ce genre (75%) ont été principalement motivés par l'intérêt pour le spectacle ou pour les artistes qui s'y produisaient ou bien parce que c'est un genre de spectacle qui leur plaît. Le goût de se divertir est mentionné par une personne sur cinq environ (19%), tandis qu'une sur vingt (5%) y voit plutôt une occasion de rencontrer des gens, accompagne quelqu'un ou encore se rend au spectacle dans le cadre d'une activité de groupe (congrès, voyage organisé, avec l'école)(1%). Enfin 1% ont donné d'autres raisons, telles la publicité ou le fait que le prix des billets est abordable.

Tout comme en 1979, l'intérêt pour les artistes demeure la raison invoquée par la majorité; cependant, on note que la proportion de répondants qui mentionnent cette raison est plus élevée en 1983 (75%) qu'en 1979 (62%). Par contre, le goût de se divertir est mentionné moins souvent cette année (19%) qu'en 1979 (29%).

Au niveau des sous-groupes, l'intérêt pour ce genre de spectacle ou pour les artistes serait particulièrement marqué chez les jeunes de 15 à 17 ans (89%) et chez les répondants dont le revenu est inférieur à 10 000$ (84%).

Tableau 21

Principale raison de ne pas aller voir des spectacles de musique populaire

(Répondants qui n'ont pas assisté à un spectacle de musique populaire)

	1983 n = 1 451 %	1979 n = 1 872 %
Manque de temps	31	*
Manque d'intérêt pour ce genre de spectacles	26	29
Prix des billets ou de la sortie	12	10
Eloignement des salles de spectacles	9	12
Incapacité à cause de l'âge, la maladie, les enfants, etc.	6	6
Manque d'intérêt pour les sorties	5	8
Préfèrent regarder la télévision	5	1
Manque de spectacles intéressants	3	6
Autre raison	2	25
NSP/PR	1	3
TOTAL	100	100

1983: Q.32; 1979: Q.34: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas voir de spectacles de ce genre?

* Réponses regroupées sous "autre raison".

3.2.3.2 Principale raison de ne pas aller voir de spectacles de musique populaire

Parmi les Québécois qui n'ont assisté à aucun spectacle de musique populaire depuis douze mois (64%), environ trois sur dix disent que c'est surtout parce que le temps leur manque pour le faire (31%) ou bien qu'ils ne sont pas intéressés (29%), soit par ce genre de spectacle (26%), soit par les spectacles présentés au cours de cette période (3%). Un répondant sur cinq (21%) invoque le manque d'accessibilité en raison du prix des billets (12%) ou de l'éloignement des salles (9%). Approximativement un répondant sur vingt n'assiste pas aux spectacles de musique populaire parce que l'âge, la maladie ou les enfants l'en empêchent (6%), qu'il n'aime pas tellement sortir (5%) ou qu'il préfère regarder la télévision. Parmi les 2% qui donnent une autre raison, certains mentionnent qu'ils ne veulent pas sortir seuls le soir, qu'il est difficile de se procurer des billets ou donnent divers types de réponses.

Par rapport à 1979, il n'y a pas vraiment de différences entre les pourcentages observés cette année pour ce qui est des raisons le plus souvent mentionnées, soit le manque d'intérêt, le prix des billets ou l'éloignement des salles. Par ailleurs, comme les réponses mentionnant le manque de temps ont été regroupées sous "autre raison" en 1979, il n'est pas possible de comparer les résultats pour cette catégorie de réponse.

Au niveau régional, l'éloignement des salles empêche 41% des répondants de la Côte-Nord d'assister à des spectacles de musique populaire, soit environ deux fois plus que les répondants disant se trouver dans la même situation dans la sous-région sud de Québec (22%) et dans les régions du Saguenay-Lac St-Jean et du Nord-Ouest (21% respectivement).

Par rapport aux autres sous-groupes de l'échantillon, ce sont surtout les jeunes de 15 à 17 ans (19%) et les répondants dont le revenu est inférieur à 10 000$ par année (21%) pour lesquels le prix des billets constituerait un empêchement d'assister aux spectacles de musique populaire. Le manque d'intérêt pour ce genre de spectacle caractérise tout particulièrement les répondants qui ont 16 années ou plus de scolarité (38%), les hommes et les répondants dans la catégorie de revenu supérieure (32% respectivement).

Tableau 22

Principale raison d'aller au cinéma

(Répondants qui sont allés au cinéma)

n = 1 322

	%
Intérêt pour un film en particulier, pour le cinéma en général	58
Détente	26
A cause de la publicité	7
Occasion de rencontrer des gens, aspect social	4
Divertissement peu dispendieux	2
Préfèrent le cinéma au théâtre ou aux spectacles	1
Autre raison	–
NSP/PR	1
TOTAL	99

Q.37: Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez voir des films dans les salles de cinéma?

3.2.4 Le cinéma

3.2.4.1 Principale raison d'aller au cinéma

Près de six Québécois sur dix (58%) sont allés au cinéma au moins une fois durant les douze derniers mois. Parmi ceux-ci, plus de la moitié (58%) s'y sont rendus par intérêt pour le cinéma ou pour voir un film en particulier, alors que le quart environ (26%) sont allés au cinéma pour se détendre. D'autre part, 7% des gens sont allés au cinéma à cause de la publicité entourant un film, 4% pour rencontrer des gens ou accompagner quelqu'un, 2% parce que c'est un divertissement peu dispendieux. Enfin certains (1%) préfèrent le cinéma au théâtre ou aux spectacles.

La question n'ayant pas été posée en 1979, il n'est pas possible d'établir de comparaison.

Par rapport aux divers sous-groupes, ici encore plus d'hommes (30%) que de femmes (22%) sont portés à mentionner l'envie de se détendre et plus de femmes (63%) que d'hommes (54%) sont portées à mentionner l'intérêt, pour le cinéma ou pour un film en particulier. Plus de francophones (60%) que d'anglophones (50%) sont susceptibles d'aller au cinéma parce que cela les intéresse, alors que trois fois plus d'anglophones (15%) que de francophones (5%) sont attirés au cinéma par la publicité.

Tableau 23

Principale raison de ne pas aller au cinéma

(Répondants qui ne sont pas allés au cinéma)

n = 994

	%
Manque d'intérêt pour le cinéma	24
Manque de temps	22
Préfèrent regarder les films à la télévision	20
Prix des billets ou de la sortie	8
Manque d'intérêt pour les sorties	6
Incapacité	6
Eloignement des salles	5
Manque de films intéressants	4
Abonnés à la télévision payante	1
Autre raison	3
NSP/PR	2
TOTAL	101

Q.36: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas voir de films dans les salles de cinéma?

3.2.4.2. Principale raison de ne pas aller au cinéma

Environ quatre Québécois sur dix (41%) n'ont pas fréquenté de salles de cinéma au cours des douze derniers mois. Près de trois sur dix d'entre eux (28%) mentionnent le manque d'intérêt pour expliquer pourquoi ils ne sont pas allés voir de films, soit qu'ils disent que le cinéma en général ne les intéresse pas (24%) ou qu'ils estiment que les films à l'affiche n'étaient pas intéressants (4%). Un cinquième des répondants invoquent le manque de temps (22%) et un autre cinquième disent préférer regarder les films présentés à la télévision (20%). Le manque d'accessibilité est un empêchement pour 13% des gens, soit à cause du prix des billets (8%), soit à cause de l'éloignement des salles (5%). Diverses raisons sont citées par des proportions plus faibles de répondants: le manque d'intérêt pour les sorties en général et l'incapacité à cause de l'âge, de la maladie ou des enfants (6% respectivement), le fait d'être abonné à la télévision payante (1%). Enfin 3% ont invoqué d'autres raisons; quelques personnes ont mentionné qu'elles n'aiment pas sortir seules le soir; d'autres, qu'elles préfèrent visionner des films sur vidéo-cassettes; quelques anglophones ont dit ne pas aller au cinéma parce qu'il n'y a pas suffisamment de films en anglais dans leur région.

Au niveau des différences régionales reliées au manque d'accessibilité, l'éloignement des salles est mentionné par près du tiers des répondants de la Côte-Nord (32%), tandis qu'un peu plus de 10% des répondants citent le prix des billets sur l'Île de Montréal (13%) et sur la Côte-Nord (11%). Le manque de films intéressants semble plus important dans le Nord-Ouest (12%) que partout ailleurs dans la province et c'est au Saguenay-Lac St-Jean que l'on observe la plus forte proportion de gens (32%) qui préfèrent regarder les films à la télévision plutôt que d'aller au cinéma.

Dans les divers sous-groupes, le manque d'intérêt est soulevé par plus d'hommes (29%) que de femmes (20%). Le manque d'intérêt caractérise également les répondants dans la catégorie de revenu supérieure (31%) et ceux qui sont le plus scolarisés (34%). Par ailleurs, le manque de temps semble plus particulièrement le fait des femmes au travail et des répondants âgés de 35 à 44 ans (38% respectivement).

Tableau 24

Achat d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat

	1983 N = 2 316	1979 N = 2 983
	%	%
Ont acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat	28	25
N'ont pas acheté d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat	71	75
TOTAL	99	100

Tableau 25

Nombre d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat achetées depuis 12 mois

(Répondants qui ont acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat)

	1983 n = 612	1979 n = 649
	%	%
Une oeuvre d'art ou pièce d'artisanat	16	19
De 2 à 4 oeuvres d'art ou pièces d'artisanat	46	50
De 5 à 9 oeuvres d'art ou pièces d'artisanat	23	17
10 ou plus oeuvres d'art ou pièces d'artisanat	13	12
NSP/PR	1	1
TOTAL	99	99

1983 et 1979: Q.19: Durant les 12 derniers mois, avez-vous acheté des pièces d'artisanat (céramique, tissage, etc.) ou des oeuvres d'art (peinture, sculpture, gravure, etc.) et si oui, environ combien?

4. Art et artisanat

4.1 Acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat et nombre acheté

4.1.1 Achat d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat

Au cours des douze derniers mois, un peu plus du quart (28%) des Québécois ont acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat, comparativement à 71% qui n'en n'ont pas acheté.

En 1979, on retrouvait des proportions à peu près identiques: en effet, 25% disaient avoir acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat et 75% n'en n'avaient pas acheté.

Au niveau des sous-groupes, ce sont les jeunes de 15 à 17 ans (18%) et les personnes âgées de 55 ans et plus (19%) qui ont le moins acheté de pièces d'artisanat ou d'oeuvre d'art, tandis qu'environ un répondant sur trois s'est procuré ce genre d'objets parmi les personnes de 18 à 44 ans. On observe également que plus les répondants sont scolarisés et plus leur revenu est élevé, plus ils ont eu tendance à faire l'acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat au cours de l'année écoulée; alors qu'à peine 9% des répondants qui ont moins de 7 ans de scolarité et 15% de ceux qui ont un revenu inférieur à 10 000$ par année ont acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat, le pourcentage s'élève jusqu'à 44% chez les plus scolarités et les plus fortunés.

4.1.2 Nombre d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat achetées

Parmi les Québécois qui ont fait l'acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat au cours des douze derniers mois, le nombre d'oeuvres ou de pièces achetées est d'environ cinq en moyenne. Moins d'un cinquième (16%) ont fait l'acquisition d'une seule oeuvre d'art ou pièce d'artisanat, près de la moitié (46%) ont acheté de deux à quatre oeuvres ou pièces et un peu plus du tiers (36%) en ont acheté cinq ou plus.

Par rapport à 1979, on note que le pourcentage d'amateurs qui ont acquis cinq oeuvres ou plus est à la hausse (1979: 29%; 1983: 36%).

Tableau 26

Genre d'oeuvre d'art ou de pièce d'artisanat achetée

(Répondants qui ont acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat)

	1983 n = 612	1979 n = 651
	%	%
Céramique, poterie, émaux sur cuivre	38	17
Peinture	21	23
Textile	14	27
Sculpture	8	10
Dessin, gravure, lithographie	7	4
Joaillerie	3	2
Bois ouvré	2	5
Ferronnerie	–	3
Autre genre	4	9
NSP/PR	2	–
TOTAL	99	100

1983: Q.21; 1979: Q.20: Quelle est la dernière oeuvre d'art ou pièce d'artisanat que vous avez achetée:

4.2 Genre d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat achetées

Parmi les Québécois qui ont fait l'acquisition d'une oeuvre d'art ou d'une pièce d'artisanat au cours des douze derniers mois, près de six sur dix ont acheté une pièce d'artisanat, comparativement à un peu moins de quatre sur dix qui ont acheté une oeuvre d'art. En effet, la dernière acquisition est une pièce de céramique, de poterie ou d'émail sur cuivre pour 38% d'entre eux, une pièce de textile (tissage, batik, tapisserie, macramé, vêtement de tricot) pour 14%, une pièce de joaillerie pour 3% et une pièce de bois ouvré pour 2%. De plus, parmi les 4% qui ont donné des réponses classées sous "autre genre", la plupart du temps, il s'agissait d'une pièce d'artisanat Au total, la dernière acquisition est donc une pièce d'artisanat dans 60% des cas environ. Du côté des quelque quatre répondants sur dix (36%) qui ont fait l'acquisition d'oeuvres d'art, 21% ont acheté une peinture, 8% une sculpture et 7% un dessin, une gravure ou une lithographie.

Comparativement à 1979, on observe que la proportion des acquéreurs de pièces d'artisanat (environ 60%) par rapport à celle des acquéreurs d'oeuvres d'art (environ 40%) est demeurée la même. Cependant, on note un changement quant au genre de pièces d'artisanat choisi. En 1983, au delà de deux fois plus de répondants qu'en 1979 ont acheté de la céramique, de la poterie ou des émaux sur cuivre (1979: 17%; 1983: 38%), tandis que près de deux fois moins ont acheté une pièce de textile (1979: 27%; 1983: 14%).

Au niveau des sous-groupes, la plus forte proportion de répondants qui ont acheté des oeuvres d'art se retrouve chez les plus scolarisés (16 ans et plus: 54%), ceux qui ont 55 ans ou plus (44%) ou entre 35 et 44 ans (43%) et ceux dont le revenu est de 30 000$ ou plus (42%). Par ailleurs, une plus forte proportion d'hommes (40%) que de femmes (33%) ont acheté une oeuvre d'art et, à l'inverse, une plus forte proportion de femmes (67%) que d'hommes (56%) ont fait l'acquisition d'une pièce d'artisanat.

Tableau 27

Moyen de se procurer des oeuvres d'art ou pièces d'artisanat

(Répondants qui ont acheté des peuvres d'art ou des pièces d'artisanat)

	1983 n = 612 %	1979 n = 651 %
Directement de l'artiste/ de l'artisan	27	23
Galeries d'art ou boutiques spécialisées	26	11
Boutiques d'artisanat	23	35
Exposition/salon	14	16
Magasins non spécialisés	5	8
Grands magasins à chaîne	1	
	6	
Reçues en cadeau	•	2
Autre moyen	2	–
NSP/PR	2	4
TOTAL	100	99

1983: Q.22; 1979: Q.21: Où vous êtes-vous procuré(e) cette oeuvre d'art ou pièce d'artisanat?

• Catégorie de réponse inexistante.

4.3 Moyen de se procurer des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat

Les visites à l'artiste ou à l'artisan (27%), les visites à des galerie d'art ou boutiques spécialisées (26%) ainsi qu'à des boutiques d'artisanat (23%) sont les trois moyens les plus fréquemment utilisés pour se procurer des pièces d'artisanat ou des oeuvres d'art. D'autres moyens sont utilisés: 14% des répondants qui ont fait l'acquisition d'une oeuvre ou d'une pièce au cours des douze derniers mois l'ont achetée lors d'une exposition ou d'un salon, 5% l'ont achetée dans un magasin non spécialisé et 1% dans un grand magasin à chaîne. Enfin, 2% en ont fait l'acquisition par divers autres moyens, comme dans un encan, au marché aux puces, etc. et 2% n'ont pas voulu ou n'ont pas su répondre à cette question.

Par rapport à 1979, on voit que les moyens de se procurer des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat n'ont pas changé. Si les pourcentages de ceux qui se sont rendus dans des boutiques spécialisées semblent plus élevés cette année, c'est au détriment de ceux qui sont allés dans des boutiques d'artisanat et on a l'impression qu'il s'agit d'une différence de vocabulaire plutôt que de comportement (en regroupant les deux types de boutiques, on obtient 46% en 1979 et 49% en 1983).

Tableau 28

Principale raison de l'acquisition d'une oeuvre d'art ou d'une pièce d'artisanat

(Répondants qui ont acheté des oeuvres d'art ou des pièces d'artisanat)

	1983 n = 612 %	1979 n = 651 %
L'oeuvre plaisait	43	43
Offrir en cadeau	20	12
Elément de décoration	14	17
Esthétique	12	13
Utilitaire et belle	3	6
Connaît l'artiste ou l'artisan	2	4
Comme investissement	1	–
Autre raison	2	4
NSP/PR	2	–
TOTAL	99	99

1983: Q.23; 1979: Q.22: Pourquoi surtout avez-vous acheté cette oeuvre d'art ou cette pièce d'artisanat?

4.4 Motivations à l'acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat

4.4.1 Principale raison de l'acquisition

A la question de savoir quelle était la principale raison pour laquelle ils avaient acheté une oeuvre d'art ou une pièce d'artisanat, une pluralité de gens (43%) ont répondu que c'était surtout parce qu'elle leur plaisait. Une personne sur cinq (20%) voulait faire un cadeau et 15% l'ont achetée pour son aspect esthétique, soit exclusivement (12%), soit allié à son côté utilitaire (3%). Une proportion de 14% ont acheté une oeuvre d'art ou une pièce d'artisanat comme élément de décoration, 2% parce qu'ils connaissaient l'artiste ou l'artisan et 1%, à titre d'investissement. Enfin, 2% ont mentionné d'autres raisons, telles ajouter à leur collection, comme souvenir de voyage, etc., tandis que 2% n'ont pas répondu ou ne savaient pas.

En 1983, l'ordre d'importance des motivations suit d'assez près celui de 1979, sauf pour ce qui est de l'achat d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat dans le but d'en faire cadeau qui semble être à la hausse (1979: 12%; 1983: 20%).

Tableau 29

Principale raison de ne pas acheter de pièces d'artisanat ou d'oeuvres d'art

(Répondants qui n'ont pas acheté de pièces d'artisanat ou d'oeuvres d'art)

	n = 1 704
	%
Manque d'intérêt pour l'artisanat ou l'art	44
Prix des pièces d'artisanat ou des oeuvres d'art	26
Aucun besoin, les autres membres de la famille en achètent, artistes ou artisans eux-mêmes, etc.	21
Manque de choix	1
Autre raison	6
NSP/PR	2
TOTAL	100

Q.20: Quelle est actuellement la principale raison pour laquelle vous n'achetez pas de pièces d'artisanat ou d'oeuvres d'art?

4.4.2 Principale raison de la non-acquisition

Quant à savoir pourquoi ils n'ont pas fait l'acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat au cours des douze derniers mois, la pluralité des répondants (44%) qui se trouvent dans ce cas disent tout simplement que c'est par manque d'intérêt pour l'art ou l'artisanat.

Le quart des répondants environ (26%) invoquent le prix trop élevé; le cinquième (21%) disent qu'ils n'éprouvent pas le besoin de se procurer d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat ou encore qu'ils sont eux-mêmes artisan ou artistes, à moins que ce ne soit un autre membre de la famille; 1% considèrent qu'ils manquent de choix et 6% donnent diverses raisons dont le manque de temps et le manque d'espace dans leur appartement; 2% ne savent pas.

La question n'avait pas été posée en 1979.

L'importance du prix comme raison de non-acquisition décroît à mesure que le revenu augmente, passant de 37% chez les moins bien nantis à 21% chez les mieux nantis. Au delà de deux fois plus d'hommes (59%) que de femmes (28%) mentionnent le manque d'intérêt et au delà de deux fois plus de femmes (30%) que d'hommes (12%) disent qu'elles n'ont pas besoin de ces objets ou bien qu'elles-mêmes ou quelqu'un d'autre dans le foyer sont artistes ou artisans.

Tableau 30

Ecoute de la musique

	1983 N = 2 316 %	1979 N = 2 981 %
Très souvent	38	34
Assez souvent	44	46
Rarement	16	18
Jamais	2	2
TOTAL	100	100

1983: Q.12; 1979: Q.11: Diriez-vous que vous écoutez de la musique ...

5. Musique, disques, cassettes

5.1 Ecoute de la musique

Plus de huit Québécois sur dix (82%) écoutent de la musique très (38%) ou assez (44%) souvent, tandis que 16% en écoutent rarement et que 2% n'en écoutent jamais.

Ces résultats sont quasi identiques à ceux obtenus en 1979: en effet 80% écoutaient de la musique très ou assez souvent, 18% en écoutaient rarement et 2% n'en écoutaient jamais.

Au niveau régional, le pourcentage de répondants qui écoutent de la musique est un peu plus faible dans la sous-région nord de Québec (74%), sur la Côte-Nord (75%) et au Saguenay-Lac St-Jean (77%).

On retrouve des proportions plus élevées de gens qui écoutent de la musique très ou assez souvent chez les jeunes de 15 à 17 ans (93%) et chez ceux de 18 à 24 ans (92%). On note également que deux fois plus de francophones (20%) que d'anglophones (10%) écoutent rarement de la musique ou n'en écoutent jamais. Ceux qui écoutent le moins de musique se retrouvent dans le groupe des 55 ans ou plus (70%) et chez ceux qui ont moins de sept ans de scolarité (68%), l'écoute de la musique tendant à décroître à mesure que l'âge augmente et à s'accroître en fonction de la scolarité.

Tableau 31

Genre de musique écoutée le plus souvent

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique)

	1983 n = 1 858 %	1979 n = 2 366 %
Musique populaire (rock, new wave, western)	61	49
Musique d'ambiance ou semi-classique	15	11
Musique classique, opéra, opérette	14	17
Chansonniers, chansons	7	15
Jazz	1	*
Tous les genres/combinaisons/ autre genre de musique	2	8
TOTAL	100	100

1983: Q.13; 1979: Q.12: Quel genre de musique écoutez-vous le plus souvent?

* Réponses regroupées sous "autre genre de musique".

5.2 Genre de musique écoutée le plus souvent

Les préférences de la majorité des Québécois qui écoutent de la musique très ou assez souvent vont à la musique populaire. En effet plus de six répondants sur dix (61%) ont répondu que le genre de musique qu'ils écoutaient le plus souvent était la musique populaire (rock, disco, new wave, western). La musique d'ambiance ou semi-classique est préférée par 15% des gens et la musique classique, l'opéra, l'opérette, par 14%. Par ailleurs, 7% disent préférer les chansons, les chansonniers et 1%, le jazz. Enfin, 2% écoutent diverses combinaisons de genres de musique énumérés dans la question ou d'autres genres, comme la musique de différents pays.

Les préférences musicales des Québécois semblent s'être modifiées quelque peu depuis 1979: la proportion des gens qui préfèrent écouter de la musique populaire est passée de 49% en 1979 à 61% en 1983 et deux fois moins de gens écoutent des chansons et des chansonniers en 1983 (7%), comparativement à 1979 (15%).

L'écoute de la musique populaire est plus élevée dans le Bas St-Laurent-Gaspésie (76%), dans le Nord-Ouest (75%), sur la Côte-Nord (73%), au Saguenay-Lac St-Jean et dans la région de Trois-Rivières (71% respectivement) que dans les autres régions du Québec, surtout comparativement à l'île de Montréal et à la ville de Québec (52% respectivement) et à la sous-région nord de Québec (56%) C'est sur l'île de Montréal et dans la ville de Québec que la musique classique est le plus écoutée (respectivement 21% et 18%). Les amateurs de musique d'ambiance et semi-classique se retrouvent surtout à Québec (18%), au nord et au sud de Montréal et dans l'Outaouais (17% partout). L'écoute des chansons et des chansonniers est plus forte dans la sous-région nord de Québec (17%) que partout ailleurs.

Comme on pouvait s'y attendre, ce sont surtout les jeunes qui écoutent de la musique populaire: 95% des jeunes de 15 à 17 ans et 84% des jeunes de 18 à 24 ans préfèrent ce genre de musique. A mesure que l'âge augmente, les pourcentages décroissent et seulement 39% des personnes de 55 ans ou plus écoutent surtout de la musique populaire. L'âge semble être déterminant en matière de préférences musicales. Le pourcentage des répondants qui écoutent de la musique d'ambiance ou semi-classique est de 3% chez les plus jeunes et il augmente à 23% chez les plus âgés; de même, 2% des plus jeunes écoutent de la musique classique et les pourcentages augmentent progressivement avec l'âge pour atteindre 22% chez les plus âgés. En outre, le pourcentage de gens qui écoutent de la musique classique croît en fonction de la scolarité, il est de 7% chez les moins scolarisés et atteint 34% chez les plus scolarisés.

Tableau 32

Media pour l'écoute de la musique

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique)

	1983 n = 1 858		1979 n = 2 366
	%		%
Radio MF	59		44
Disques	15	24	25
Cassettes	9		
Radio MA	16		25
Radio MF, MA et disques	–		4
Radio MF, et MA	–		1
NSP/PR	1		–
TOTAL	100		99

1983: Q.14; 1979: Q.13: Lorsque vous écoutez de la musique pendant vos loisirs, est-ce que c'est surtout ...

5.3 Media pour l'écoute de la musique

La radio est le media le plus habituel pour l'écoute de la musique. Parmi ceux qui écoutent de la musique très ou assez souvent, les trois quarts (75%) l'écoutent surtout à la radio, soit 59% à la radio MF et 16% à la radio MA. Près du quart des amateurs de musique (24%) écoutent plutôt leurs propres disques (15%) ou leurs propres cassettes (9%).

En 1983, la radio demeure le principal media pour l'écoute de la musique, tout comme en 1979 (1979: 70%; 1983: 75%). Cependant, proportionnellement plus de répondants qu'il y a 4 ans écoutent surtout la radio MF au détriment de la radio MA. En effet, l'écoute de la radio MF est passée de 44% en 1979 à 59% en 1983, tandis que l'écoute de la radio MA a connu une diminution, passant de 25% en 1979 à 16% en 1983.

Dans toutes les régions du Québec, la moitié au moins des répondants écoutent de la musique à la radio MF ou MA (le pourcentage varie de 52 à 87% selon les régions). C'est dans les trois sous-régions de Montréal (île: 77%; nord: 87%; sud: 84%), dans l'Outaouais (78%) et à Trois-Rivières (76%) que l'écoute de la radio est le plus élevée. Dans toutes ces régions ainsi que dans la ville de Québec, dans la sous-région sud de Québec et en Estrie, 50% des gens ou plus écoutent la radio MF. Par contre, dans les régions où l'écoute de radio est plus faible, on observe que proportionnellement plus d'amateurs de musique écoutent leurs propres disques ou cassettes (Côte-Nord: 48%; Nord-Ouest: 44%; Bas St-Laurent-Gaspésie: 41%; Saguenay-Lac St-Jean: 40%). C'est d'ailleurs dans ces dernières régions que l'écoute de la radio MF est le plus faible (entre 22 et 34% selon la région).

On observe que l'écoute de la musique sur disques ou cassettes est proportionnellement plus élevée chez les jeunes de 15 à 17 ans (38%) que dans tous les autres sous-groupes.

Tableau 33

Achat de disques et/ou de cassettes au cours des 12 derniers mois

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique)

	1983		1979
	Disques n = 1 858 %	Cassettes n = 1 858 %	Disques ou cassettes n = 2 366 %
Ont acheté des disques et/ou cassettes	54	27	64
N'ont pas acheté de disques et/ou de cassettes	45	72	36
NSP/PR	1	1	–
TOTAL	100	100	100

Tableau 34

Nombre de disques et/ou de cassettes achetés depuis les 12 derniers mois

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique et qui ont acheté des disques et/ou des cassettes)

	1983		1979
	Disques n = 1 017 %	Cassettes n = 562 %	Disques cassettes n = 1 530 %
Moins de 5 disques et/ou cassettes	35	41	25
De 5 à 9 disques et/ou cassettes	22	27	20
De 10 à 14 disques et/ou cassettes	21	18	27
De 15 à 29 disques et/ou cassettes	13	9	16
De 30 à 49 disques et/ou cassettes	5	3	5
50 disques et/ou cassettes ou plus	3	1	8
NSP/PR	–	–	1
TOTAL	99	99	100

1983: Q.15a) et b): Au cours des 12 derniers mois: avez-vous acheté: des disques? des cassettes pré-enregistrées? (Si oui) Combien?

1979: Q.14: Avez-vous acheté des disques ou des cassettes durant les 12 derniers mois et si oui, environ combien?

5.4 Achat de disques et de cassettes et nombre acheté

5.4.1 Achat de disques et de cassettes

Parmi les Québécois qui écoutent de la musique très souvent ou assez souvent, 54% ont acheté des disques et deux fois moins (27%) ont acheté des cassettes au cours des douze derniers mois.

En 1983, on a distingué l'achat de disques de l'achat de cassettes, alors qu'en 1979, les deux types d'achat étaient regroupés. Malgré cela, on peut voir qu'en 1983, tout comme en 1979, la majorité des amateurs de musique continuent à acheter des disques ou des cassettes (1983: disques: 54%; cassettes: 27%; 1979: disques ou cassettes: 64%).

Au niveau régional, proportionnellement plus de répondants ont acheté des disques dans la ville de Québec (65%) que partout ailleurs. Pour l'achat de cassettes pré-enregistrées, ce sont le Saguenay-Lac St-Jean et le Nord-Ouest qui l'emportent (46% respectivement).

De tous les sous-groupes, c'est dans celui des jeunes de 15 à 17 ans que l'on observe la plus forte proportion d'acheteurs de disques (74%). Les plus grands acheteurs de cassettes sont les gens dont le revenu est supérieur à 30 000$ (35%).

5.4.2 Nombre de disques et de cassettes achetés

En moyenne, les amateurs de musique qui ont fait l'achat de disques au cours de l'année écoulée ont acheté 11 disques, soit près d'un par mois et ceux qui ont fait l'achat de cassettes ont acheté 8 cassettes, soit une moyenne inférieure à celle des acheteurs de disques.

La majorité des acheteurs de disques ou de cassettes ont acheté moins d'un disque ou d'une cassette par mois (9 ou moins: disques: 57%; cassettes: 68%). Près d'un cinquième ont acheté environ un disque ou une cassette par mois (de 10 à 14: disques: 21%; cassettes: 18%). Chez les acheteurs de disques, près d'un autre cinquième (18%) ont acheté entre un et quatre disques par mois (de 15 à 49); chez les acheteurs de cassettes, 12% ont acheté entre une et quatre cassettes par mois. Enfin les plus grands consommateurs, soit ceux qui achètent environ un disque ou une cassette par semaine (50 ou plus), représentent 3% des acheteurs de disques et 1% des acheteurs de cassettes.

En 1979, on l'a vu, on ne distinguait pas les deux types d'acheteurs. Il semble bien cependant que la consommation ait été plus faible en 1983. En effet, le pourcentage des petits consommateurs (moins d'un par mois) est plus élevé qu'en 1979, le pourcentage des consommateurs moyens (un par mois environ et un à quatre par mois environ) est plus faible et il en est de même de celui des grands consommateurs (environ un par semaine). Compte tenu de l'inflation et du chômage, cela ne serait pas étonnant.

Tableau 35

Moyen de se procurer des disques ou cassettes

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique et qui ont acheté des disques et/ou des cassettes)

	1983 n = 1 213		1979 n = 1 580
	%		%
Disquaires	71		67
Magasins non spécialisés	7	17	22
Grands magasins à chaîne	10		
Clubs, abonnement	3	5	2
Commandes par la poste	2		
Librairies - disquaires	4		7
Emprunts, cadeaux, enregistrent eux-mêmes	–		1
Autre moyen	2		–
TOTAL	99		99

1983: Q.16; 1979: Q.15: Où vous procurez-vous ces disques ou ces cassettes le plus souvent?

5.5 Moyen de se procurer des disques ou des cassettes

La grande majorité des Québécois (75%) achètent leurs disques ou leurs cassettes dans des magasins spécialisés. En effet, parmi ceux qui ont acheté des disques ou des cassettes au cours des douze derniers mois, 71% en ont fait l'acquisition chez un disquaire et 4% chez un libraire-disquaire, comparativement à 17% qui sont allés dans un autre type de magasin comme un grand magasin à chaîne (10%) ou un magasin non spécialisé (7%). Un vingtième (5%) de ceux qui ont acheté des disques ou des cassettes l'ont fait par l'entremise d'un club de disques (3%) ou les ont commandés par la poste (2%). Enfin 2% se sont procurés leurs disques ou cassettes par d'autres moyens, auprès de groupes religieux par exemple.

Par rapport à 1979, on ne note aucun changement important dans les habitudes d'achat des répondants qui se sont procurés des disques ou des cassettes.

Une seule différence de quelque intérêt apparaît au niveau des divers sous-groupes: les gens qui ont de 35 à 44 ans (15%) et ceux qui ont complété tout au plus 7 ans d'étude (17%) achètent davantage de disques et de cassettes dans des grands magasins à chaîne que les autres.

Tableau 36

Principale raison d'acheter un disque ou une cassette

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique et qui ont acheté des disques et/ou des cassettes)

	1983 n = 1 213 %	1979 n = 1 580 %
Entendu à la radio, à la télévision	56	48
Aiment les chanteurs, musiciens, compositeurs	27	36
Disque populaire, à cause des amis	2	3
A cause de la publicité	4	
	6	
Entendu chez des amis	6	7
A cause du film	1	*
Pour l'offrir en cadeau	1	2
Autre raison	3	3
NSP/PR	1	–
TOTAL	101	99

1983: Q.17; 1979: Q.16: Qu'est-ce qui vous amène habituellement à acheter un disque ou une cassette en particulier?

* Réponses regroupées sous "autre raison".

5.6 Motivations à l'achat de disques ou de cassettes

5.6.1 Principale raison d'acheter un disque ou une cassette

Parmi ceux qui ont acheté des disques ou des cassettes depuis un an, la majorité (56%) prennent la décision d'acheter un disque ou une cassette en particulier, suite à l'audition de la chanson ou de la pièce musicale à la radio ou à la télévision, tandis que pour un peu plus du quart (27%), la principale motivation est leur appréciation du chanteur, des musiciens ou du compositeur. D'autres raisons ont été mentionnées par des proportions moins importantes de répondants: 6% ont entendu le disque chez des amis; 4% ont été influencés par la publicité; 2% l'ont acheté parce que le disque était populaire ou à cause de leurs amis, enfin 1% l'ont fait "à cause de la musique du film" ou pour l'offrir en cadeau. Diverses autres raisons ont été mentionnées par 3% des répondants; quelques-uns suivent des cours de danse et ont besoin d'un disque pour pouvoir pratiquer, certains veulent ajouter de nouveaux disques à leur collection.

Tout comme il y a quatre ans, la principale raison d'acheter un disque ou une cassette en particulier demeure le fait de l'avoir entendu à la radio ou d'avoir vu exécuter la chanson ou la pièce musicale à la télévision.

Au niveau des sous-groupes, les jeunes de 18 à 24 ans seraient tout particulièrement portés à se procurer un disque après l'avoir entendu à la radio ou à la télévision (63%).

Tableau 37

Principale raison de ne pas acheter davantage de disques ou de cassettes

(Répondants qui écoutent très et assez souvent de la musique et qui n'ont pas acheté de disques et/ou de cassettes)

	n = 645 %
Préfèrent écouter la radio	27
N'ont pas de tourne-disques ou ont un tourne-disques en mauvais état	19
Prix des disques, des cassettes	18
Aucun besoin, ont suffisamment de disques ou de cassettes	14
Manque d'intérêt	6
Difficulté d'accès à un magasin de disques	1
Autre raison	7
NSP/PR	7
TOTAL	99

Q.18: Quelle est la principale raison qui vous limite dans l'achat de disques ou de cassettes?

5.6.2 Principale raison de ne pas acheter davantage de disques ou de cassettes

Un peu plus du quart (27%) des répondants qui n'avaient pas acheté de disques ou de cassettes au cours de l'année dernière ont répondu que c'était parce qu'ils préfèrent écouter la radio; près d'un cinquième n'ont pas de tourne-disques ou ont un appareil en mauvais état (19%) ou bien sont empêchés d'acquérir des disques ou cassettes à cause du prix (18%) et 14% considèrent qu'ils ont déjà suffisamment de disques ou de cassettes ou qu'ils n'éprouvent pas le besoin de s'en procurer; 6% ont mentionné leur manque d'intérêt et à peine 1%, la difficulté d'accès à un magasin de disques. Enfin, 7% ont mentionné diverses autres raisons; dans plusieurs cas, les répondants disent qu'eux-mêmes ou un membre de leur famille enregistrent de la musique. Il est à noter que 7% des gens n'ont pas su donner de raison ou n'ont pas voulu répondre à la question.

En 1979, on avait posé la même question, mais elle s'adressait à tous les répondants (incluant ceux qui écoutaient rarement de la musique ou qui n'en écoutaient jamais), sauf à ceux qui se disaient satisfaits du nombre de disques qu'ils possédaient déjà. En 1983, la question s'adressait aux répondants qui écoutent très ou assez souvent de la musique mais qui n'avaient pas acheté de disques ou de cassettes depuis douze mois. Les résultats ne sont donc pas comparables.

On observe que la proportion de répondants qui n'ont pas acheté de disques ou de cassettes parce qu'ils n'ont pas d'appareil est plus élevée chez les répondants âgés de 55 ans ou plus (31%) et chez ceux dont le revenu est inférieur à 10 000$ (33%).

Tableau 38

Possession et utilisation de magnétophones

	%
Magnétophone dans le foyer (N = 2 316)	
Oui	60
Non	40
Enregistrement de disques ou cassettes (n = 1 436) (Répondants dans un foyer avec magnétophone)	
Oui	38
Non	60
NSP/PR	2
Nombre d'heures d'enregistrement au cours du mois dernier (n = 524) (Répondants qui ont fait des enregistrements)	
1 heure et moins	11
2 à 4 heures	45
5 à 9 heures	17
10 à 29 heures	18
30 heures ou plus	5
NSP/PR	4
Genre de musique enregistrée (n = 524) (Répondants qui ont fait des enregistrements)	
Musique populaire	65
Chansonniers, chansons	8
Musique classique, opéra	7
Musique d'ambiance, semi-classique	6
Jazz	2
Autre genre	2
NSP/PR	10

Q.38: Y a-t-il dans votre foyer un appareil permettant d'enregistrer de la musique (un magnétophone, tape recorder)?

Q.39: Au cours du mois dernier, avez-vous enregistré des disques ou des cassettes pour votre usage personnel, et si oui, environ combien d'heures d'enregistrement avez-vous faites?

Q.40: Quel genre de musique avez-vous surtout enregistrée?

6. Magnétophones et magnétoscopes

6.1 Possession et utilisation de magnétophones

Au total, 60% des Québécois disent qu'il y a un magnétophone dans leur foyer, comparativement à 40% qui disent qu'il n'y en a pas.

Dans le Nord-Ouest, trois répondants sur quatre (75%) ont répondu qu'eux-mêmes ou quelqu'un de leur foyer possédaient un appareil permettant d'enregistrer de la musique, soit le pourcentage régional le plus élevé.

C'est chez les jeunes de moins de 25 ans qu'on observe les plus fortes proportions de répondants qui disent qu'il y a un magnétophone dans leur foyer (15 - 17 ans: 90%; 18 - 24 ans: 75%). La possession de cet appareil tend à croître avec le revenu du ménage (de 37% dans la catégorie de revenu inférieure au double (75%) dans la catégorie de revenu supérieure) et avec les années de scolarité (de 38% chez les moins scolarisés à 64% chez les plus scolarisés).

Enregistrement de disques ou de cassettes

Près de quatre personnes sur dix (38%) dans les foyers où il y a un magnétophone disent avoir enregistré des disques ou des cassettes pour leur usage personnel au cours du mois précédant le sondage, mais la majorité ne l'ont pas fait (60%) et 2% n'ont pas répondu à la question. Un peu plus de la moitié de ceux qui ont enregistré des disques ou des cassettes (56%) ont fait 4 heures d'enregistrement ou moins au cours d'un mois; 17% ont fait de 5 à 9 heures d'enregistrement et 23%, 10 heures d'enregistrement ou plus, dont 5% ont fait 30 heures d'enregistrement ou plus; 4% n'ont pas répondu à la question.

Genre de musique enregistrée

Près des deux tiers des répondants qui ont fait des enregistrements (65%) ont enregistré surtout de la musique populaire, tandis que moins d'un sur dix a enregistré des chansons ou chansonniers (8%), de la musique classique (7%) ou de la musique d'ambiance (6%). Enfin, 2% respectivement ont enregistré du jazz ou d'autres genres de musique et 10% n'ont pas donné de réponse.

Tableau 39

Possession et utilisation de magnétoscopes

	%
Magnétoscope dans le foyer (N = 2 316)	
Oui	6
Non	93
NSP/PR	1
Enregistrement de cassettes (n = 126) (Répondants dans un foyer avec magnétoscope)	
Oui	53
Non	33
NSP/PR	14
Nombre d'heures d'enregistrement au cours du dernier mois (n = 63) (Répondants qui ont fait des enregistrements)	
Moins de 5 heures	24
5 à 9 heures	18
10 à 19 heures	25
20 à 49 heures	17
50 heures ou plus	16
Type d'utilisation (n = 63) (Répondants qui ont fait des enregistrements)	
Enregistrement de films ou d'émissions qu'ils n'auraient pu écouter autrement	45
Autant enregistrement que visionnement de films ou d'émissions de télévision	26
Conservation de films ou d'émissions	21
Visionnement de films sur cassettes achetées, louées, échangées	6
NSP/PR	2

Q.41: Y a-t-il dans votre foyer un appareil permettant d'enregistrer des émissions de télévision (magnétoscope, VTR, vidéo-tape recorder)?

Q.42: Au cours du mois dernier, avez-vous enregistré des cassettes pour votre usage personnel et si oui, environ combien d'heures d'enregistrement avez-vous faites?

Q.43: Au cours du dernier mois, avez-vous utilisé votre magnétoscope (vidéo) surtout ...

6.2 Possession et utilisation de magnétoscopes

Six pour cent à peine des répondants disent qu'il y a un magnétoscope dans leur foyer, contre 93% qui disent qu'il n'y en a pas; 1% ne répondent pas.

Les sous-groupes où la possession d'un magnétoscope est la plus fréquente sont les gens âgés de 35 à 44 ans (12%) et ceux qui ont un revenu de 30 000$ ou plus (14%).

Enregistrement de cassettes

Un peu plus de la moitié des répondants (53%) qui vivent dans un foyer où il y a un magnétoscope disent qu'ils ont enregistré des cassettes pour leur usage personnel au cours du mois précédant le sondage. Comparativement, 33% disent qu'ils n'ont pas fait d'enregistrement; 14% n'ont pas répondu à la question. Parmi ceux, très peu nombreux, qui ont fait des enregistrements, 42% ont fait 9 heures d'enregistrement ou moins; le quart (25%) ont fait entre 10 et 19 heures et le tiers (33%) ont fait 20 heures ou plus, dont 16% ont fait 50 heures ou plus.

Type d'utilisation

La plupart des répondants (45%) auraient fait des enregistrements dans le but de visionner un film ou une émission qu'ils n'auraient pu voir autrement, mais sans vouloir les conserver, tandis que 21% l'auraient fait dans le but de conserver des films ou des émissions. Un peu plus du quart (26%) auraient utilisé leur magnétoscope autant pour enregistrer que pour visionner des films ou des émissions de télévision, 6% l'auraient utilisé pour visionner des films sur des cassettes achetées, louées ou échangées et 2% n'ont pas donné de réponse.

Etant donné le faible nombre de ceux qui ont utilisé un magnétoscope, ces résultats ne sont donnés qu'à titre indicatif.

Conclusion

Conclusion

En conclusion, on tentera de faire ressortir les constantes et les principales différences observées entre les deux temps de l'étude.

Les préférences des Québécois en matière d'activités de loisir sont demeurées les mêmes qu'en 1979. La pluralité d'entre eux continuent à s'adonner à des activités sportives plutôt qu'à des activités culturelles pendant leurs loisirs. La quasi totalité des Québécois passent au moins un peu de temps chaque jour devant leur écran de télévision. Cette année encore, la moitié d'entre eux sont allés au moins une fois dans une boutique d'artisanat, chez un libraire ou chez un disquaire au cours des douze derniers mois. Cependant, un plus grand nombre ont fréquenté les bibliothèques publiques et les salons du livre en 1983, comparativement à 1979 et cela semble attribuable à la présence des jeunes de 15 à 17 ans qui étaient inclus dans l'étude cette fois.

Encore cette année, il y a plus de lecteurs de quotidiens que de lecteurs de revues ou de livres; toutefois, par rapport à 1979, la proportion de gens qui lisent des livres a légèrement fléchi. Moins de Québécois qu'en 1979 semblent s'intéresser aux revues sur l'actualité. Les préférences d'une importante majorité continuent d'aller aux romans, aux ouvrages spécialisés (bricolage, cuisine, artisanat, etc.); cette année, par contre, il y a davantage de lecteurs de biographies et, surtout, de lecteurs d'ouvrages scientifiques (éducation, médecine, économique, etc.). La majorité des Québécois achètent encore des livres plutôt que de les emprunter aux bibliothèques; cependant, le pourcentage d'emprunts de livres à des parents ou amis ou à des bibliothèques est à la hausse en 1983, notamment à cause de la présence des jeunes de 15 à 17 ans dans l'étude.

On découvre cette année que plus de la moitié des Québécois sont allés au moins une fois au cinéma depuis un an; les événements sportifs, les spectacles de musique populaire et le théâtre continuent d'attirer sensiblement la même part du public québécois et c'est encore une part plus large que celle que les concerts ou récitals et les divers spectacles de danse parviennent à attirer. Toutefois, les amateurs de théâtre semblent plus nombreux cette année, notamment ceux qui fréquentent les théâtres d'été de leur région de résidence.

Cette année encore, peu de Québécois ont fait l'acquisition d'oeuvres d'art ou de pièces d'artisanat; les acquéreurs de pièces d'artisanat continuent à être plus nombreux que les acquéreurs d'oeuvres d'art. Les goûts changent; en 1983, les acquisition de pièces de céramique ou de poterie et d'émaux sur cuivre sont à la hausse et celles de pièces de textile sont à la baisse.

La très grande majorité des Québécois écoutent encore souvent de la musique. Des changements se sont produits: plus de gens écoutent de la musique populaire, au détriment de la chanson et des chansonniers. Cela est peut-être attribuable à la présence des jeunes de 15 à 17 ans qui sont les plus fervents amateurs de musique populaire. La radio demeure le principal media pour l'écoute de la musique; cependant, la popularité de la radio MF a augmenté et celle de la radio MA a diminué. Moins de gens semblent avoir acheté des disques ou des cassettes en 1983, comparativement à 1979.

Les foyers où il y a un magnétophone sont dix fois plus nombreux que ceux où il y a un magnétoscope. Au delà de la moitié des gens qui utilisent leur magnétophone pour enregistrer des disques ou des cassettes pour leur usage personnel font quatre heures ou moins d'enregistrement; la plupart enregistrent de la musique populaire. Les quelques indications que l'on obtient sur les utilisateurs de magnétoscopes laissent entrevoir que la plupart d'entre eux ont fait neuf heures ou moins d'enregistrement pour leur usage personnel et qu'ils n'ont pas l'intention de conserver leurs enregistrements.

ANNEXE 1

1. Questionnaire

CROP INC. 1600 Stanley, Suite 520, Montreal (Quebec) H3A 1R3
tel. (514) 849-0886

ETUDE NO: [1][1][8][0] (1 2 3 4)

QUESTIONNAIRE NO: [ ][ ][ ][ ] (5 6 7 8) [1] (9)

TELEPHONE: _____

RESULTAT PROGRESSIF DES APPELS

APPELS	JOUR	HEURE	RESULTAT	INTERVIEWEUR
MATIN 10 heures à midi	___	_____	_____	_____
	___	_____	_____	_____
APRES-MIDI Midi à 6 heures	___	_____	_____	_____
	___	_____	_____	_____
SOIREE 6 heures à 8 heures	___	_____	_____	_____
	___	_____	_____	_____
APRES 8 heures	___	_____	_____	_____
	___	_____	_____	_____

REMARQUES: _____

_____

RESULTAT FINAL DES APPELS

( )

01- COMPLETE
02- REFUS DU MENAGE
03- REFUS DE L'INDIVIDU CHOISI
04- ABSENCE PROLONGEE
05- QUESTIONNAIRE INCOMPLET
06- ACTUELLEMENT MALADE - HOSPITALISE
07- PAS DE REPONSE
08- ABSENCE TEMPORAIRE
12- NUMERO DISCONTINUE
13- NON RESIDENTIEL
14- INCAPACITE (SOURD, SENILE, ETC.)
15- LANGUE ETRANGERE
16- NON ELIGIBLE: _____ (PRECISER)
0- AUTRES: _____ (PRECISER)

REMARQUES: _____

_____

Bonjour (bonsoir), ici _____ de CROP, le Centre de recherche sur l'opinion publique. Nous faisons un sondage auprès des résidents du Québec sur certaines activités de loisirs.

Pour me permettre de choisir un membre de votre famille, j'aimerais savoir le nombre de personnes de 15 ans et plus y compris vous-même qui habitent chez vous. Parmi ces personnes, combien y a-t-il d'hommes de 15 ans et plus? Il y a donc _____ personne(s) de 15 ans et plus dont _____ homme(s) de 15 ans et plus.

INSCRIRE NO DE GRILLE: _____ VOIR GRILLE PAGE SUIVANTE.

J'aimerais maintenant poser quelques questions supplémentaires à

_____ _____
(inscrire la caractéristique de la personne sélectionnée) sélectionné par (prénom de l'intervieweur)

Quel est son prénom? _____

Puis-je lui parler s'il vous plaît?

(SI LA PERSONNE CHOISIE EST PRESENTE, PROCEDER. SI ELLE EST ABSENTE, DEMANDER LE JOUR ET L'HEURE OU ON POURRA LA REJOINDRE ET EN PRENDRE NOTE.)

JOUR: _____ HEURE: _____ A.M.

_____ P.M.

1a). Pour commencer, j'aimerais que vous me disiez quelles sont vos trois activités préférées pendant vos loisirs?

1. _____

2. _____ (10)(11)(12)

3. _____

1b). Faites-vous chacune de ces activités très souvent, assez souvent, ou rarement?

	Très souvent	Assez souvent	Rarement	N.A.	NSP/PR	
1ère activité	1	2	3	4	0	(13)
2ième activité	1	2	3	4	0	(14)
3ième activité	1	2	3	4	0	(15)

2. Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision pendant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai? (16)

moins de 3 heures.	1
de 3 à 5 heures.	2
5 heures ou plus	3
ne regarde jamais la télévision.	4
ne sait pas/pas de réponse	0

3. Voici une liste d'endroits où vous avez peut-être l'occasion d'aller pendant vos loisirs. Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

Vous est-il arrivé D'ALLER...	OUI: Combien de fois? 1 fois	2 ou 3 fois	Plus de 3 fois	NON	NSP/PR	
- dans une bibliothèque publique? . .	1	2	3	4	0	(17)
- dans une librairie?.	1	2	3	4	0	(18)
- chez un disquaire (magasin de disques, comptoir d'un grand magasin)?.	1	2	3	4	0	(19)
- dans une boutique d'artisanat?	1	2	3	4	0	(20)
- chez un antiquaire?.	1	2	3	4	0	(21)
DE VISITER...						
- un musée d'art?. . .	1	2	3	4	0	(22)
- une galerie d'art? .	1	2	3	4	0	(23)
- un musée autre qu'un musée d'art (sciences, histoire, etc.)? . .	1	2	3	4	0	(24)
- une exposition ou un salon d'art ou d'artisanat?	1	2	3	4	0	(25)
- un site ou un monument historique? . .	1	2	3	4	0	(26)
- un jardin botanique, un planétarium, un aquarium?.	1	2	3	4	0	(27)
- une exposition ou un salon du livre?. . .	1	2	3	4	0	(28)

4. Parlons maintenant de vos habitudes de lecture. Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens... (29)

très souvent	1
assez souvent	2
rarement	3
ou jamais?	4
ne sait pas/pas de réponse	0

5a). Et lisez-vous des revues ou des magazines ... (30)

très souvent	1
assez souvent	2
rarement	3
ou jamais?	4 → P.à Q.6c).
ne sait pas/pas de réponse	0

5b). Quelles sont les 3 revues (ou magazines) que vous lisez le plus souvent?

MAXIMUM TROIS TITRES

1. _____
2. _____
3. _____

A L'USAGE DU BUREAU SEULEMENT	
TYPE DE REVUE	LANGUE
(31)	(34)
(32)	(35)
(33)	(36)

POUR CHAQUE REVUE MENTIONNEE, DEMANDER:

5c). Est-ce qu'il s'agit d'un achat, d'un abonnement ou d'un emprunt?

	Achat	Abonnement	Emprunt	Gouvernement/ gratuit	NSP/PR	
1ière revue	1	2	3	4	0	(37)
2ième revue	1	2	3	4	0	(38)
3ième revue	1	2	3	4	0	(39)

6a). Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des revues ou des magazines. Quelle est, dans votre cas, la principale raison pour laquelle vous lisez des revues ou des magazines? (40)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- c'est nécessaire pour le travail/ pour les études	1
- le goût de la lecture (pour le plaisir)	2
- l'intérêt pour le(s) sujet(s)	3
- c'est un passe-temps	4
- autre: _____ (préciser)	5
- ne sait pas/pas de réponse	0

6b). Où vous procurez-vous vos revues et magazines le plus souvent? (41)(42)

[NE PAS LIRE]
[UNE SEULE REPONSE]

- librairies. 01
- kiosques à journaux, tabagies 02
- autres magasins 03
- par abonnement. 04
- grands magasins à chaîne. 05
- emprunt à des amis/parents. . . . . 06 → P.à Q.7
- bibliothèque publique 07
- bibliothèque scolaire ou sur le lieu de travail. 08
- autre: _____ (préciser) 09
- ne sait pas/pas de réponse. 00

6c). Quelle est actuellement la principale raison qui vous empêche de lire davantage de revues ou magazines: (43)(44)

[NE PAS LIRE]
[UNE SEULE REPONSE]

- le prix des revues (trop cher). 01
- la difficulté d'emprunter des revues ou magazines dans une bibliothèque. . . 02
- la difficulté d'accès à un endroit où on vend des revues. 03
- le manque de temps. 04
- le manque d'intérêt/n'aime pas tellement lire 05
- ne sait pas lire/ne lit pas couramment. 06
- handicap visuel 07
- autre: _____ (préciser) 08
- ne sait pas/pas de réponse. 00

7. Diriez-vous que vous lisez des livres... (45)

- très souvent. . . . . 1 → P.à Q.9a).
- assez souvent 2
- rarement. 3
- ou jamais? 4
- ne sait pas/pas de réponse. 0

8. Quelle est actuellement la principale raison qui vous empêche de lire davantage? (46)(47)

[NE PAS LIRE]
[UNE SEULE REPONSE]

- le prix des livres (trop cher). 01
- la difficulté d'accès à une bibliothèque 02
- la difficulté d'accès à une librairie . 03
- le manque de temps. 04
- le manque d'intérêt/n'aime pas tellement lire . . . . . 05 → P.à Q.12
- ne sait pas lire/ne lit pas couramment. 06
- handicap visuel 07
- autre: _____ (préciser) 08
- ne sait pas/pas de réponse. 00

9a). Voici une liste de genres de livres. Lisez-vous:

LIRE	OUI	NON	
- des romans, des ouvrages de fiction?	1	2	(48)
- des biographies?	1	2	(49)
- des ouvrages de littérature, comme des essais, des classiques, de la poésie?.	1	2	(50)
- des ouvrages scientifiques (éducation, médecine, économie, etc.)?	1	2	(51)
- des ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, artisanat, etc?	1	2	(52)
- des ouvrages spécialisés en informatique, en électronique ou en vidéo?	1	2	(53)
- des bandes dessinées?.	1	2	(54)

9b). Combien de livres environ avez-vous lus durant les 12 derniers mois?

Environ _____ livres (55)(56)

10. Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des livres. Vous personnellement, quelle est la principale raison pour laquelle vous lisez des livres? (57)(58)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- c'est nécessaire pour le travail/ pour les études 01
- détente 02
- le goût de la lecture (pour le plaisir) . 03
- l'intérêt pour le sujet, l'auteur 04
- c'est un passe-temps. 05
- pour s'informer, se renseigner sur un sujet 06
- c'est stimulant intellectuellement. . . . 07
- autre: _____ (préciser) 08
- ne sait pas/pas de réponse. 00

11. Où vous procurez-vous vos livres le plus souvent? (59)(60)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- librairies. 01
- kiosques à journaux, tabagies 02
- autres magasins 03
- clubs de livres (abonnement). 04
- commande par la poste 05
- grands magasins à chaîne. 06
- emprunt à des amis/parents. 07
- bibliothèque publique 08
- bibliothèque scolaire ou sur le lieu de travail. 09
- autre: _____ (préciser) 10
- ne sait pas/pas de réponse. 00

12. Parmi ... maintenant à la musique. Diriez-vous que vous écoutez de la musique ... (61)

très souvent	1	
assez souvent	2	
rarement	3	
ou jamais?	4	→ P.8 Q.19
ne sait pas/pas de réponse	9	

13. Quel genre de musique écoutez-vous le plus souvent? (62)(63)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- musique populaire (rock, new wave, western)	01
- musique classique, opéra, opérette	02
- chansonniers, chansons	03
- musique d'ambiance ou semi-classique	04
- jazz	05
- blues	06
- autre: _____ (préciser)	07
- ne sait pas/pas de réponse	00

14. Lorsque vous écoutez de la musique pendant vos loisirs, est-ce que c'est surtout ... (64)

UNE SEULE REPONSE

à la radio AM	1
à la radio FM	2
sur vos propres disques	3
ou sur vos propres cassettes?	4
ne sait pas/pas de réponse	0

15. Au cours des 12 derniers mois: avez-vous acheté:

a) des disques? (65)

Oui . . . . . 1 → Combien? _____ (nombre de disques) (66)(67)

Non 2

b) des cassettes pré-enregistrées? (68)

Oui . . . . . 1 → Combien? _____ (nombre de cassettes) (69)(70)

Non 2

SI NON PARTOUT, P.8 Q.18

16. Où vous procurez-vous ces disques ou ces cassettes le plus souvent? (71)(72)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- disquaire	01
- magasin de livres et de disques	02
- magasin qui vend aussi autre chose	03
- grands magasins à chaîne	04
- emprunt à des amis/parents	05
- club de disques/abonnement	06
- commande par la poste	07
- emprunt à une bibliothèque	08
- enregistre lui-même (elle-même) sur ruban ou cassette	09
- AUTRE: _____ (préciser)	10
- ne sait pas/pas de réponse	00

17. Qu'est-ce qui vous amène habituellement à acheter un disque ou une cassette en particulier? (73)(74)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- entendu à la radio, à la télévision 01
- entendu chez des amis 02
- aime les chanteurs, musiciens, compositeurs 03
- c'est un disque populaire/ ses amis l'ont 04
- à cause du film 05
- pour l'offrir en cadeau 06
- à cause de la publicité 07
- autre: _____ (préciser) 08
- ne sait pas/pas de réponse 00

→ P.à Q.19

18. Quelle est la principale raison qui vous limite dans l'achat de disques ou de cassettes? (75)(76)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- le prix des disques, des cassettes (trop cher) 01
- la difficulté d'accès à un magasin de disques 02
- n'a pas de tourne-disques ou a un tourne-disques en mauvais état 03
- le manque de choix chez les disquaires ou dans les magasins 04
- préfère écouter la radio 05
- préfère regarder la télévision 06
- le manque d'intérêt 07
- autre: _____ (préciser) 08
- ne sait pas/pas de réponse 00

Passons maintenant à un autre sujet.

19. Durant les 12 derniers mois, avez-vous acheté des pièces d'artisanat (céramique, tissage, etc.) ou des oeuvres d'art (peinture, sculpture, gravure, etc.) et si oui environ combien? (77)

Nombre de pièces d'artisanat ou d'oeuvres d'art

Oui . . . 1 → Combien? _____ (78)(79)

Non . . . 2

→ P.à Q.21

20. Quelle est actuellement la principale raison pour laquelle vous n'achetez pas de pièces d'artisanat ou d'oeuvres d'art? (80)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- le prix des pièces d'artisanat ou des oeuvres d'art (trop cher) 1
- le manque d'intérêt pour l'artisanat ou l'art 2
- le manque de choix dans les galeries, les boutiques ou les magasins 3
- le manque de qualité des pièces d'artisanat ou des oeuvres d'art 4
- autre: _____ (préciser) 5
- ne sait pas/pas de réponse 0

→ P.à Q.24

21. Quelle est la dernière oeuvre d'art ou pièce d'artisanat que vous avez achetée: (10)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- peinture 1
- dessin, gravure 2
- sculpture 3
- tissage, batik, tapisserie, macramé . . . 4
- fer ornemental, fer forgé 5
- céramique, poterie 6
- bois ouvré, ébénisterie 7
- joaillerie 8
- autre: _____ (préciser) 9
- ne sait pas/pas de réponse 0

22. Où vous êtes-vous procuré(e) cette oeuvre d'art ou pièce d'artisanat? (11)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- galerie d'art ou boutique spécialisée . . 1
- exposition/salon 2
- magasin non spécialisé 3
- grands magasins à chaîne 4
- boutique d'artisanat 5
- directement de l'artiste/de l'artisan . . 6
- commande par la poste 7
- autre: _____ (préciser) 8
- ne sait pas/pas de réponse 0

23. Pourquoi surtout avez-vous acheté cette oeuvre d'art ou cette pièce d'artisanat? (12)(13)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- comme élément de décoration 01
- pour son aspect esthétique/c'est un bel objet 02
- comme investissement 03
- elle lui plaisait 04
- connaît l'artiste ou l'artisan 05
- c'est utilitaire en même temps que beau 06
- vue chez des amis ou dans des revues . . 07
- pour offrir en cadeau 08
- autre: _____ (préciser) 09
- ne sait pas/pas de réponse 00

Parlons maintenant de théâtre.

24. Durant les 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) voir des pièces de théâtre, soit au cours de la saison régulière, soit au cours de l'été? (14)

oui	1	P.à Q. 26
non	2	

SI NON

25. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas au théâtre? (15)(16)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- le prix des billets ou de la sortie/ (trop cher)	01	
- le manque d'intérêt pour le théâtre	02	
- le manque de temps	03	
- le manque de pièces de théâtre intéressantes (le manque de bonnes pièces de théâtre)	04	
- l'éloignement des salles de théâtre	05	P.à Q. 28
- le manque de connaissance du théâtre (ne connait pas suffisamment pour apprécier)	06	
- le manque d'intérêt pour les sorties	07	
- préfère regarder la télévision	08	
- préfère aller au cinéma	09	
- autre: _____ (préciser)	10	
- ne sait pas/pas de réponse	00	

26. Durant les 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e):

LIRE

	Nombre de fois					
	0	1 fois	2 ou 3 fois	Plus de 3 fois	NSP/PR	
- au théâtre pendant la saison régulière?	1	2	3	4	0	(17)
- dans un théâtre d'été de la région que vous habitez?	1	2	3	4	0	(18)
- dans un théâtre d'été d'une autre région que celle que vous habitez?	1	2	3	4	0	(19)

27. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez au théâtre? (20)(21)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- intérêt pour le théâtre ou pour un comédien/aime le théâtre	01
- abonnement à une série	02
- habitude	03
- délassement/détente	04
- occasion de rencontrer des gens/ aspect social	05
- lui plaît davantage que le cinéma	06
- les sujets le (la) touchent de près (théâtre engagé)/c'est un élément de réflexion	07
- pour rencontrer des vedettes vues à la télévision	08
- autre: _____ (préciser)	09
- ne sait pas/pas de réponse	00

28. Est-ce que vous avez assisté à des concerts ou récitals de musique classique durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

OUI: Combien de fois			NON
1 fois	2 ou 3 fois	plus de 3 fois	
1	2	3	4

(22)

P.à Q.30

29. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas entendre des concerts, des récitals? (23)(24)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher)	01
- le manque d'intérêt pour les concerts, les récitals, la musique classique	02
- le manque de temps	03
- le manque de concerts, de récitals intéressants	04
- l'éloignement des salles de concerts	05
- le manque de connaissance de la musique classique	06
- le manque d'intérêt pour les sorties	07
- préfère écouter ses disques ou cassettes de musique classique	08
- autre: _____ (préciser)	09
- ne sait pas/pas de réponse	00

P.à Q.31

30. Quelle est la principale raison pour laquelle vous alloz entendre des concerts, des récitals? (25)(26)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- intérêt pour les concerts, les récitals, ou pour l'artiste	01
- aime la musique	02
- abonnement à une série	03
- habitude	04
- délassement/divertissement	05
- occasion de rencontrer des gens/aspect social	06
- aime mieux la musique que le cinéma	07
- autre: _____ (préciser)	08
- ne sait pas/pas de réponse	00

31. Durant les 12 derniers mois, est-ce que vous êtes allé(e) voir des spectacles de musique populaire, chanteurs, chansonniers, monologuistes, etc. et si oui, combien de fois?

OUI: Combien de fois?			NON	
1 fois	2 ou 3 fois	plus de 3 fois	↓	
1	2	3	4	(27)

P.à Q.33

32. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas voir de spectacles de ce genre? (28)(29)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher)	01
- le manque d'intérêt pour ce genre de spectacles	02
- le manque de temps	03
- le manque de spectacles intéressants	04
- l'éloignement des salles de spectacles	05
- le manque d'intérêt pour les sorties	06
- préfère regarder la télévision	07
- préfère aller au cinéma	08
- incapacité à cause de l'âge, la maladie, les enfants, etc.	09
- autre: _____ (préciser)	10
ne sait pas/pas de réponse	00

P.à Q.34

33. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez voir des spectacles de ce genre? (30)

NE PAS LIRE
UNE SEULE RÉPONSE

- intérêt pour le spectacle ou pour l'artiste/aime les spectacles	1
- abonnement à une série	2
- habitude	3
- délassement	4
- occasion de rencontrer des gens/aspect social	5
- aime mieux les spectacles que le cinéma	6
- autre: _____ (préciser)	7
- ne sait pas/pas de réponse	0

34. Vous est-il arrivé d'acheter des billets pour assister à des représentations des genres suivants durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

LIRE

	OUI: Combien de fois?			NON	
	1 fois	2 ou 3 fois	plus de 3 fois		
- un spectacle de ballet ou de danse classique	1	2	3	4	(31)
- un spectacle de danse moderne, de ballet-jazz	1	2	3	4	(32)
- un spectacle de danse folklorique	1	2	3	4	(33)
- un événement sportif, hockey, baseball, course d'auto	1	2	3	4	(34)

35. Durant les 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'aller au cinéma et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

OUI: Combien de fois?			NON
1 fois	2 ou 3 fois	plus de 3 fois	
1	2	3	4

P.à Q.37

(35)

36. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas voir de films dans les salles de cinéma?

(36)(37)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher) 01
- le manque d'intérêt pour le cinéma. . . 02
- le manque de temps. 03
- le manque de films intéressants 04
- le manque d'intérêt pour les sorties. . 05
- l'éloignement des salles. 06
- est abonné(e) à la télévision payante . 07
- préfère regarder les films à la télévision. 08
- autre: _____ (préciser) 09
- ne sait pas/pas de réponse. 00

P.à Q.38

37. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez voir des films dans les salles de cinéma?

(38)(39)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- intérêt pour un film en particulier, pour le cinéma en général 01
- abonnement à une série. 02
- habitude. 03
- occasion de rencontrer des gens/ aspect social 04
- préfère aller au cinéma plutôt qu'aller au théâtre ou voir des spectacles. 05
- détente 06
- à cause de la publicité 07
- divertissement peu dispendieux. 08
- autre: _____ (préciser) 09
- ne sait pas/pas de réponse. 00

38. Y a-t-il dans votre foyer un appareil permettant d'enregistrer de la musique (un magnétophone, tape recorder)?

(40)

- oui 1
- non 2
- ne sait pas/pas de réponse. 0

P.à Q.41

39. Au cours du mois dernier, avez-vous enregistré des disques ou des cassettes pour votre usage personnel, et si oui, environ combien d'heures d'enregistrement avez-vous faites?

Oui [1] → Combien d'heures? _____ (nombre d'heures) (41)

Non [2]
ne sait pas/ pas de réponse [0] → P.à Q.41 (42)(43)

40. Quel genre de musique avez-vous surtout enregistré? (44)(45)

NE PAS LIRE
UNE SEULE REPONSE

- musique populaire (rock, new wave, western). 01
- musique classique, opéra, opérette. . . . 02
- chansonniers, chansons. 03
- musique d'ambiance ou semi-classique. . . 04
- jazz. 05
- blues 06
- autre: _____ (préciser) 07
- ne sait pas/pas de réponse. 00

41. Y a-t-il dans votre foyer un appareil permettant d'enregistrer des émissions de télévision (magnétoscope, VTR, vidéo-tape recorder)? (46)

oui 1
non . . . . . 2 → P.à Q.44
ne sait pas/pas de réponse. 0

42. Au cours du mois dernier, avez-vous enregistré des cassettes pour votre usage personnel et si oui, environ combien d'heures d'enregistrement avez-vous faites?

Oui [1] → Combien d'heures? _____ (nombre d'heures) (47)

Non [2]
Ne sait pas/ pas de réponse [0] → P.à Q.44 (48)(49)

43. Au cours du mois dernier, avez-vous utilisé votre magnétoscope (vidéo) surtout... (50)

LIRE
UNE SEULE REPONSE

pour conserver des films ou des émissions 1

pour enregistrer des films (sans vouloir les conserver) ou des émissions qu'autrement vous auriez manqués 2

pour visionner des films sur cassettes achetées, louées ou échangées 3

ou autant pour enregistrer que pour visionner des films ou émissions? 4

ne sait pas/pas de réponse. 0

J'aimerais maintenant vous demander des renseignements qui nous aideront à classer vos réponses afin de les comparer avec celles des autres participants à ce sondage.

44. Quelle est votre langue maternelle? (Première langue apprise et encore parlée) (51)

- français. 1
- anglais 2
- autre: _____ (préciser) 3

45. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? (52)

- français. 1
- anglais 2
- autre: _____ (préciser) 3
- autant le français que l'anglais. 4

46. Combien d'années d'études avez-vous complétées? (53)

- 0 - 7 années. 1
- 8 - 11 années 2
- 12 - 15 années. 3
- 16 années et plus 4
- refus/ne sait pas/pas de réponse. 0

47. Auquel des groupes d'âges suivants appartenez-vous? (54)

LIRE

- 15 - 17 ans 1
- 18 - 24 ans 2
- 25 - 34 ans 3
- 35 - 44 ans 4
- 45 - 54 ans 5
- 55 ans et plus. 6
- refus/pas de réponse. 0

48. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? (55)

LIRE

- travailleur(se) (temps plein/partiel) . . 1
- en chômage. 2
- à la maison à plein temps 3
- étudiant(e) . . . . . 4 — P.à Q.50
- retraité(e) 5
- refus/pas de réponse. 0

49. Quel est votre principal emploi (ou si en chômage: quel était votre principal emploi)? (56)(57)

_____
préciser le genre d'emploi

S0. Quel est votre état civil? (58)

LIRE

marié(e) ou équivalent.	1
célibataire	2
veuf(ve)/divorcé(e)/séparé(e)	3
refus/pas de réponse.	0

S1. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu brut (avant impôts et déductions) de tous les membres de votre foyer au cours de la dernière année? (59)

LIRE

- moins de 10 000$.	1
- 10 000$ - 14 999$	2
- 15 000$ - 19 999$	3
- 20 000$ - 24 999$	4
- 25 000$ - 29 999$	5
- 30 000$ - 34 999$	6
- 35 000$ - 39 999$	7
- 40 000$ ou plus.	8
- refus/ne sait pas/pas de réponse.	0

S2. Sexe du répondant: (60)

masculin.	1
féminin	2

S3. Langue de l'entrevue: (61)

français.	(1)
anglais	2

MERCI DE VOTRE COLLABORATION